XV REUNIÓN TÉCNICA NACIONAL DE Palma de Aceite

25 al 27 de septiembre de 2019 • Bucaramanga, Colombia

Sostenibilidad y eficiencia para la palmicultura colombiana

Cómo transformar la mentalidad de nuestros productores y convertirlos en empresarios modernos

UNIVERSIDAD EARTH

Alex Pacheco PhD
apacheco@earth.ac.cr

cenipalma

SAMSUNG
UBER

airbnb

DEBEMOS PREGUNTARNOS

¿Cuáles son los requerimientos de la agricultura moderna?

Retos y oportunidades

- Métodos de siembra amigables (BPA)
- Comprender manejo de suelo tropical
- Manejo de agua (cerrando ciclos)
- El manejo de malezas, plagas y enfermedades en manera integral (preventivo, directo)
- Acceso a mercados específicos (hojas, flores, frutos, subproductos)
- Sistemas de mercados novedosos y solidarios
- Menores necesidades de poscosecha
- Recuperación y uso de residuos
- Implementación de IA
- Agricultura de precisión

DEBEMOS PREGUNTARNOS

¿Qué cambios podemos implementar para cambiar de agricultura convencional a agricultura responsable?

Agricultura responsable

Método integral de producción agropecuaria que combina **buenas prácticas agrícolas,** protección del **medio ambiente**, la seguridad y el **bienestar del productor** y el acceso a **mercados justos** con vínculos mas estrechos con el consumidor

Fuente glosario de la FAO 2012

Nuestra **Realidad**

1

Uso del suelo

- Conflictos tenencia de tierra
- Minifundios
- Costo tierra
- Absorción urbana del entorno rural

Nuestra **Realidad**

2

Conflictos socioeconómicos

- Migración
- Pobreza
- Seguridad alimentaria
- Expresión de antecedentes rurales = falta empoderamiento
- Desempleo
- Perdida de identidad

Nuestra **Realidad**

3

Tecnologías inadecuadas

- Costosas, poco acceso al pequeño productor
- Basadas en GMO
- No aptas para cond. tropicales
- Cambio climático (F. niño y niña)
- Particularidades del Agroclima

Nuestra **Realidad**

Mercados

- Huella de carbono
- Cadenas de distribución
- No se invierte en tecnología.
- Distanciamiento entre productor – consumidor
- Poca apertura a nuevos productos

4

Agricultor a Productor

Productor a Empresario

CAMBIO NECESARIO

- Confundido
- Desorientado
- A la deriva estatal
- Endeudado
- Baja productividad

- Claridad productiva
- Mercados apropiados
- Acompañamiento y capacitación
- Emprendedor
- Crédito y estímulos

FARMING FIRST

La Historia de Agricultura y la Economía Verde

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 1

Emprendedor orgulloso de abastecer mercados comprometidos con sistemas amigables con el ambiente. Que sean rentables.

ESTRATEGIA 2

Empresario que adopte sistemas tecnificados de producción adaptados al trópico y que utilice los recursos disponibles con visión.

ESTRATEGIA 3

Consumidor con hábitos, gustos y demandas que estén comprometidas social y ambientalmente.

ESTRATEGIA 1

Emprendedor orgulloso de abastecer mercados comprometidos con sistemas amigables con el ambiente. Que sean rentables.

Estrategia 1

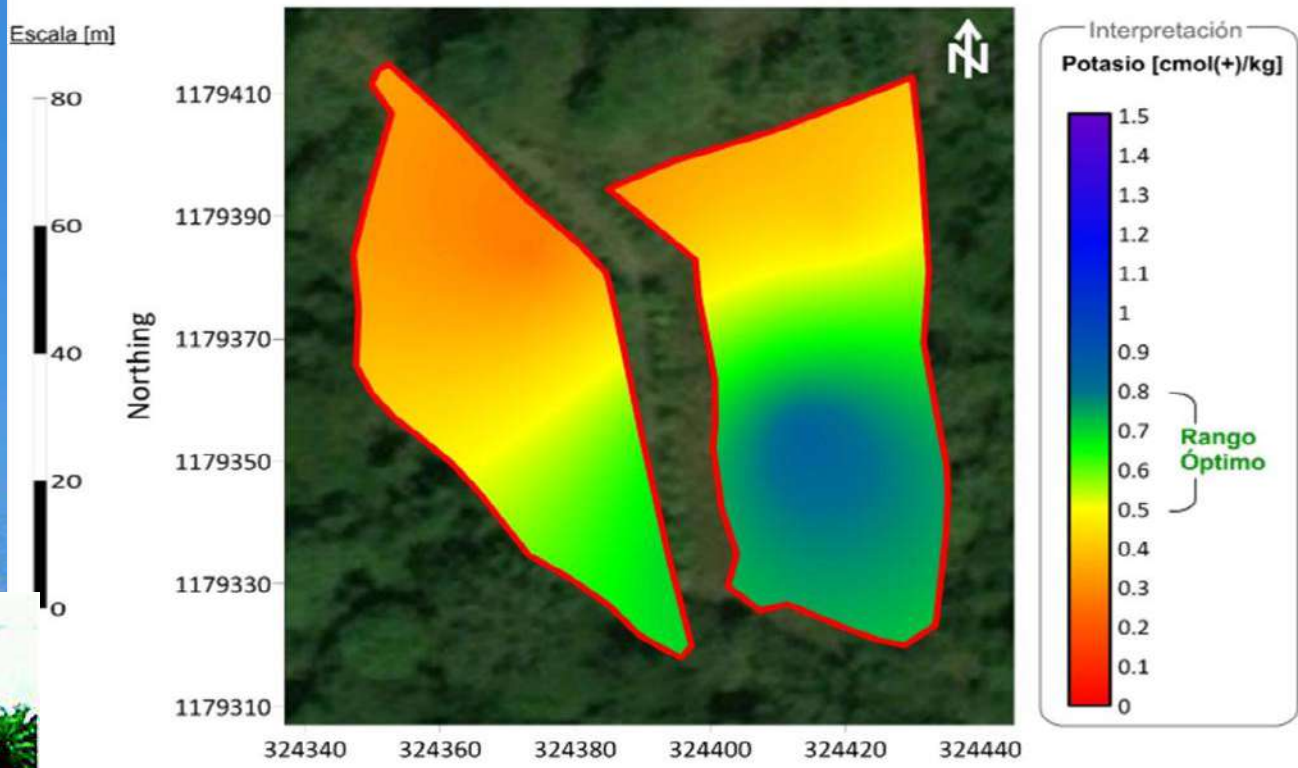
- En lo ambiental
- En lo productivo
- En la equidad de género
- En la innovación
- En la asociación
- En su conocimiento tecnológico
- En lo personal

Necesidad de un nuevo productor

Estrategia 2

ESTRATEGIA 2
Empresario que adopte sistemas de producción agropecuarios adaptados al trópico y que utilice los recursos disponibles con creatividad.

Cumplir el nuevo triángulo productivo


Escala [m]
80
60
40
20
0
Northing
1179410
1179390
1179370
1179350
1179330
1179310
324340
324360
324380
324400
324420
324440
Interpretación
Potasio [cmol(+)/kg]
1.5
1.4
1.3
1.2
1.1
1
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
Rango Óptimo

ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

Estrategia 3

ESTRATEGIA 3
Consumidor con hábitos, gustos y demandas que estén comprometidas social y ambientalmente.

85188846 - 83080972 cultivarme.online@gmail.com

odoo

INICIO TIENDA CONTÁCTENOS REGISTRARSE

Seleccione los productos

Tenemos una gran variedad productos a su disposición

Agréguelos al carrito

Puedes seleccionar varios productos antes de finalizar su pedido

Ingrese su información

Donde debemos enviar su pedido

Descuente de su Saldo

Una forma rápida y segura de comprar

PERSPECTIVAS A FUTURO

- Convencer a productores que existen alternativas
- Introducir nuevos productos
- Eficiencia en la interacción entre docencia, investigación y producción
- Romper mitos
- **Incentivar economía verde**

Compromiso, conciencia social y ambiental
PLANET
PEOPLE
PROFIT
LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
ECONOMÍA VERDE
ECONOMÍA CIRCULAR
Conocimiento científico y técnico
Ética empresarial

DESAFÍOS DE LA ECONOMIA VERDE

VEGETALES

Endulzantes
Jabones
Compostaje
Biogas

MINERALES

Reciclaje
Reutilización
agua

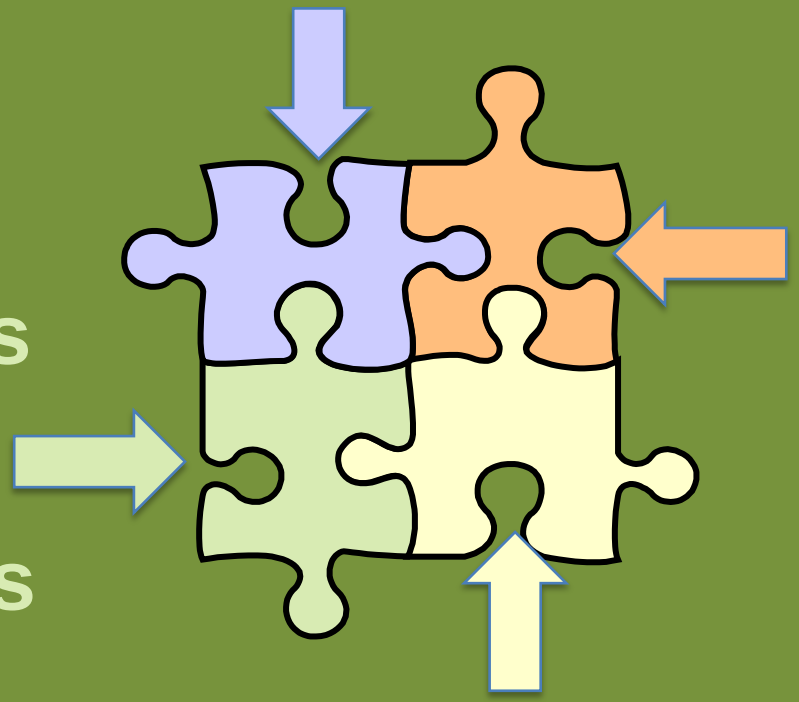
NUEVOS PRODUCTOS

Energias alternativas

¿APOYO INSTITUCIONAL?

¿COMO EMPEZAR?

Convencernos de que el cambio es necesario



Eficiencia en la interacción entre docencia, investigación y producción

Introducir nuevos productos asociados a nuevos mercados

Aprender de los errores y elaborar tácticas adecuadas reales y alcanzables

Muchas gracias

Alex Pacheco PhD
apacheco@earth.ac.cr