XV REUNIÓN TÉCNICA NACIONAL DE Palma de Aceite

25 al 27 de septiembre de 2019 • Bucaramanga, Colombia

Sostenibilidad y eficiencia para la palmicultura colombiana

# Estrategia de sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite

**Andrés Felipe García Azuero**
Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma

cenipalma
CON EL RESPALDO DE FEDEPALMA

cenipalma
CON EL RESPALDO DE FEDEPALMA

# CONTENIDO

1. La sostenibilidad, un compromiso global
2. Nuestro camino hacia una palmicultura sostenible
3. Estrategia de sostenibilidad del sector palmero colombiano

cenipalma
CON EL RESPALDO DE FEDEPALMA

1. La sostenibilidad, un compromiso global

**Los humanos hemos causado un calentamiento global de 1°C por encima de los niveles preindustriales. Al mismo ritmo llegaremos a 1.5° C entre 2030 y 2052.**

Nevado del Huila en 1959 y 2016.
Fuente: IGAC e Ideam

Fuente: Kerstin Langerberger

**Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)**

**LA META**

**Reducir un 45% las emisiones mundiales de CO2 entre 2010 y 2030, y detener su crecimiento a 2050.**

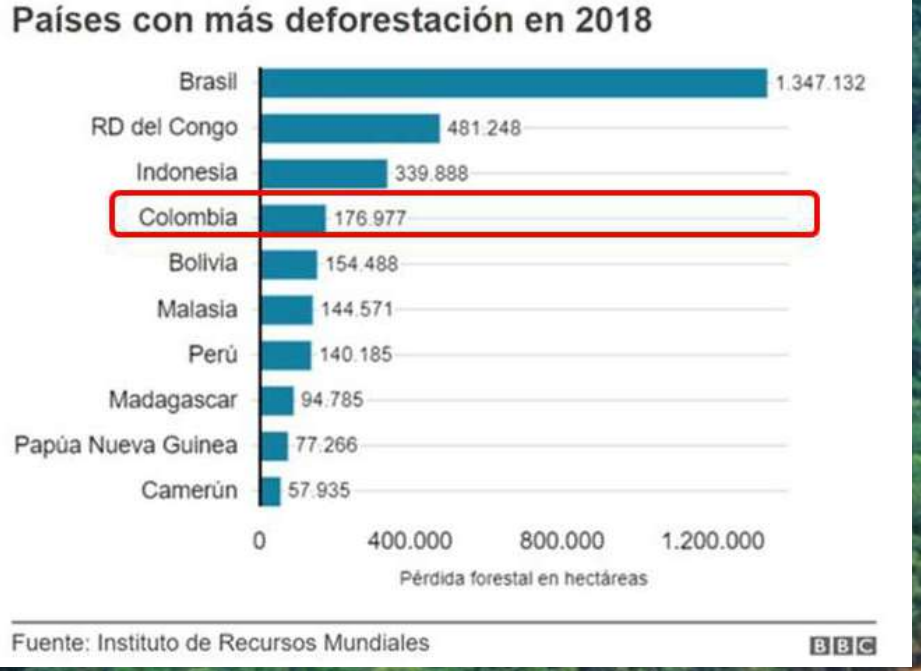
**EL IMPACTO**

**Limitar el calentamiento global a 1,5°C**

Fuente: The Jakarta Post

**En 2019 los incendios han arrasado más de 700 mil hectáreas de la Amazonía**

Fuente: BBC




# La deforestación es causante de al menos el 10% de las emisiones de GEI a nivel global

Amazonía brasileña.

Fuente: National of Change.

# A la agricultura se le atribuye cerca del 80% de la deforestación mundial

EL CAMBIO CLIMÁTICO NOS MATA.
15 MARZO HUELGA ESTUDIANTIL EUROPEA
El capitalismo MATA el PLANETA
STOP ECO-CHAOS.
PEOPLE-EARTH.
MAÑANA

CERTIFIED
PALM OIL FREE
withcompassion.com.au
RIP Jabrick
palmoilfreecert

UNITED BEHIND THE SCIENCE
#FridaysForFuture

#elaguaesnuestra
el Agua es un Derecho para la Humanidad no para las Multinacionales

Fenómeno de El Niño en Casanare, 2015
Fuente: Colombia para todos

Cultivo en Santander
Fuente: Portafolio

Jarillón inundado
Fuente: El País

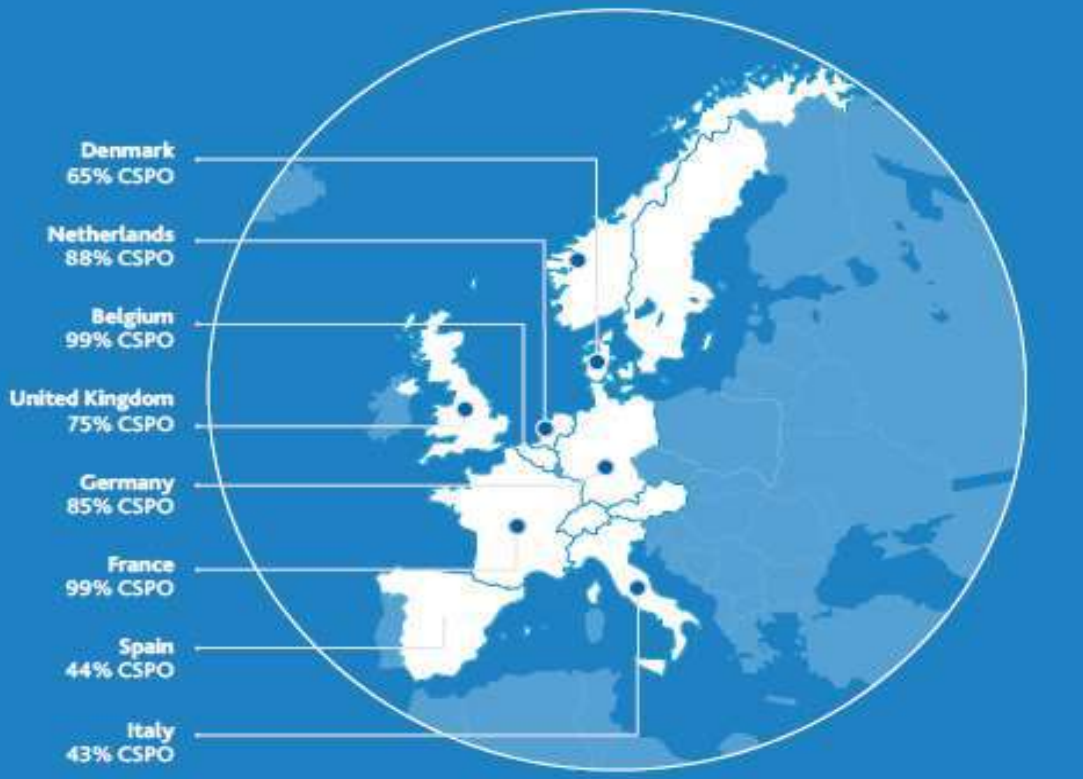
ONU Agenda de Desarrollo 2030
COP 21 (2015)

**17 objetivos** que buscan aliviar las condiciones de salud, pobreza, educación, entre otros, teniendo en cuenta el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

## SHARE OF GLOBAL PRODUCTION THAT IS RESPONSIBLE, %

## SHARE OF RESPONSIBLE SOURCING IN EUROPE, %

## WHERE WE ARE WORKING ON SUSTAINABLE PALM OIL[1]




**8100 tonnes**

of palm oil imported into Europe were covered by RSPO independent smallholder farmer credits bought by European companies

**74%**

of the palm oil imported for food[1] into Europe was RSPO certified sustainable palm oil

[1]including small volumes for feed and oleochemical

**Target**

**100%**

**sustainable palm oil in Europe by 2020**

Fuente: IDH

Los mercados globales están demandando productos sostenibles…
¿cómo vamos a abordar este reto?

¿La certificación es el único camino?

Foto: Jhon Tomsett

cenipalma
CON EL RESPALDO DE FEDEPALMA

# 2. Nuestro camino hacia una palmicultura sostenible

Ambiental

Social

Económico

# Hitos en la gestión de una palmicultura **ambientalmente** sostenible

**1992**
- Creación del Programa de Manejo de Efluentes - Cenipalma

**1994**
- Inicio Unidad Ambiental de Cenipalma

**1997**
- Manuales de diseño de Lagunas de Efluentes
- Convenio Producción Limpia
- Inicio Proyecto Gestión Ambiental Fedepalma

**2002**
- 1a Guía Ambiental sector palmero

**2004**
- Adhesión a RSPO
- Evaluación desempeño ambiental

**2011**
- 1a Interpretación Nacional RSPO
- ACV de Biocombustibles

**2012**
- Proyecto GEF Paisaje Palmero Biodiverso

**2013**
- Gerencia Valor Ambiental

**2016**
- 2a Interpretación Nacional RSPO

**2017**
- Acuerdo Cero Deforestación

**2018**
- Extensionistas Ambientales
- Mapa aptitud UPRA

**2019**
- Línea base deforestación
- 3a Interpretación Nacional RSPO
- Guía de buenas prácticas y Calculadora de Carbono para la reducción GEI

# Hitos en la gestión de una palmicultura **socialmente** responsable

**1997**
- ~ 2.700 productores

**1999**
- Modelo Alianzas Estratégicas Productivas

**2005**
- Primer estudio Impacto Social de la palma

**2009**
- Concurso Fotografía Ambiental y Social
- Concurso Mujer Palmera
- Inicio Proyecto Gestión R.Social

**2011**
- Caracterización del empleo en el sector

**2015**
- Estrategia Responsabilidad Social Sectorial

**2016**
- Guía Prácticas Laborales
- Red Fundaciones
- Guía RSE
- Guía Adquisición Predios

**2017**
- Encuesta sobre Empleo Directo

**2018**
- Análisis impacto social de la palma

**2019**
- Proyecto Palma Futuro - USDOL
- ~ 6.000 productores

# Hitos en la gestión hacia el desarrollo **económico** de la palmicultura

1991
- ❖ Creación C.I.Acepalma

1994
- ❖ Creación FFP

1997
- ❖ Creación FEP Palmero

2003
- ❖ Estructura y cálculo costos de producción

2004
- ❖ Ley 939 Exención renta
- ❖ Programa nacional de biocombustibles

2008
- ❖ Identificación agente causal de la PC

2009
- ❖ Aprobación Proyecto MDL

2010
- ❖ ICR Fitosanitario
- ❖ UAATAS

2013
- ❖ Desarrollo y validación de nuevas tecnologías riego

2015

2018
- ❖ Estrategia Gestión Internacional
- ❖ Guía acceso financiamiento
- ❖ Esquema AT Integral
- ❖ POES Sostenibilidad

https://www.youtube.com/watch?v=xZgJAs7uiYc

**Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia**

**2018**

**Estrategia integral de sostenibilidad para el sector palmero**

**2019**

# 3. Estrategia de sostenibilidad del sector palmero colombiano

# Propósito superior

*Contribuir al* ***bienestar, prosperidad y resiliencia de los entornos palmeros****,*
*y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante* ***una producción de aceite de palma sostenible*** *de Colombia consolidada y* ***reconocida a nivel nacional e internacional***

# ¿Cómo podemos lograrlo?

## COLOMBIA ORIGEN SOSTENIBLE

## MERCADOS SOSTENIBLES

## INSTITUCIONALIDAD

## *El camino*

**COLOMBIA ORIGEN SOSTENIBLE**

## *El impacto*

Palmicultura más **eficiente, productiva** y **sostenible** que genera rentabilidad a los productores y mejora la calidad de vida de las comunidades palmeras

## *La estrategia*

1. Núcleos palmeros sostenibles

2. Regiones palmeras resilientes

# 1. Núcleos palmeros sostenibles

- Principios y condiciones del Aceite de Palma Sostenible de Colombia
- Cierre de brechas en mejores prácticas económicas, sociales y ambientales
- Validación de sostenibilidad en cadenas de suministro

## 2. Regiones palmeras resilientes

- Paisaje palmero biodiverso
- Manejo integrado de cuencas
- Comunidades palmeras: RSE, Derechos humanos y empresa

## *El camino*

**MERCADOS SOSTENIBLES**

## *El impacto*

Agroindustria más **rentable**, **reconocida** por su aceite de palma diferenciado y con nuevas oportunidades de generar **valor** al negocio

## *La estrategia*

1. Posicionamiento y diferenciación comercial

2. Innovación y nuevos mercados

1. Posicionamiento y diferenciación comercial

- Posicionamiento de la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APS.co)
- Campaña de mercadeo del APS.co
- Desarrollo de mercados diferenciados
- Defensa comercial

# 2. Innovación y nuevos mercados

- **Economía circular**: enfoque cero desperdicios
- **Bioeconomía**: innovación y agregación de valor para bioproductos

## *El camino*

**INSTITUCIONALIDAD**

## *El impacto*

Los esfuerzos de los palmicultores y el gremio son respaldados por **acciones concretas** de otros **actores públicos y privados**, acompañando su camino hacia la sostenibilidad

## *La estrategia*

Institucionalidad para la sostenibilidad

# Institucionalidad para la sostenibilidad

- Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia
- Esquema de regulación del sector palmero
- Alianzas y cooperación para la sostenibilidad
- Gobernanza y mecanismos de participación

## LA META

Alcanzar un 50% de la producción nacional de CPO verificada y/o certificada en 2021

Y llegar al 75% en 2023

## EL CAMINO POR RECORRER

- 20% de la producción certificada
- 82% de formalidad laboral
- Rendimiento promedio actual: 3,8 ton/ha
- 17% de núcleos palmeros con asistencia técnica fortalecida
- ~20% área en sistemas de riego
- Superar las dificultades de los asuntos de coyuntura

# Nuestra ambición

*Que el aceite de palma de Colombia sea reconocido y apetecido nacional e internacionalmente por sus condiciones diferenciales de sostenibilidad*

Alcanzar las metas sectoriales es una tarea de todos…el éxito de la estrategia de sostenibilidad depende de que recorramos juntos este camino

**GRACIAS**

**afgarcia@fedepalma.org**