

# MAPA ESTRATÉGICO



## PERSPECTIVAS

## OBJETIVOS

## PROPÓSITOS

### IMPACTO EN EL SECTOR PALMICULTOR

Fortalecer y documentar el intercambio de conocimiento e información de las problemáticas y soluciones de la palmicultura en diferentes niveles mediante estrategias que garanticen la difusión, apropiación y/o adaptación de dicho conocimiento.

Apoyar a la efectividad de la investigación de Cenipalma

Coadyuvar al aumento de la sostenibilidad del sector palmero

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Articular los comités agronómicos y plantas encontrando frentes comunes, a nivel regional y nacional.

Suministrar información oportuna y veraz para referenciación, priorización, investigación y difusión a Cenipalma

Priorizar las necesidades y requerimientos del sector palmero

Realizar seguimiento y evaluación de trabajos de investigación y transferencia

Contribuir a que los resultados lleguen a los palmicultores

### GESTIÓN OPERATIVA

Propiciar las condiciones para fomentar la participación representativa en cada zona

Promover los escenarios para el intercambio de información

Afianzar las interrelaciones entre los comités asesores

Apropiarse de instrumentos y metodologías de seguimiento y evaluación

Contar con un plan de operaciones anual detallado y claro

### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Generar las condiciones básicas de infraestructura para el funcionamiento efectivo del comité: sistema de comunicación, administración, fondos propios.

Conformar un equipo de expertos (conocimiento técnico y del entorno) con disponibilidad y compromiso

Gestionar el apoyo de las empresas y gremial para desarrollar las actividades del comité

### SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Promover la participación y representatividad de los miembros del comité Incrementar el capital intelectual (masa crítica)

Elaborar presupuestos Anuales por zona y garantizar el fondeo de los recursos

Disponer de recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas