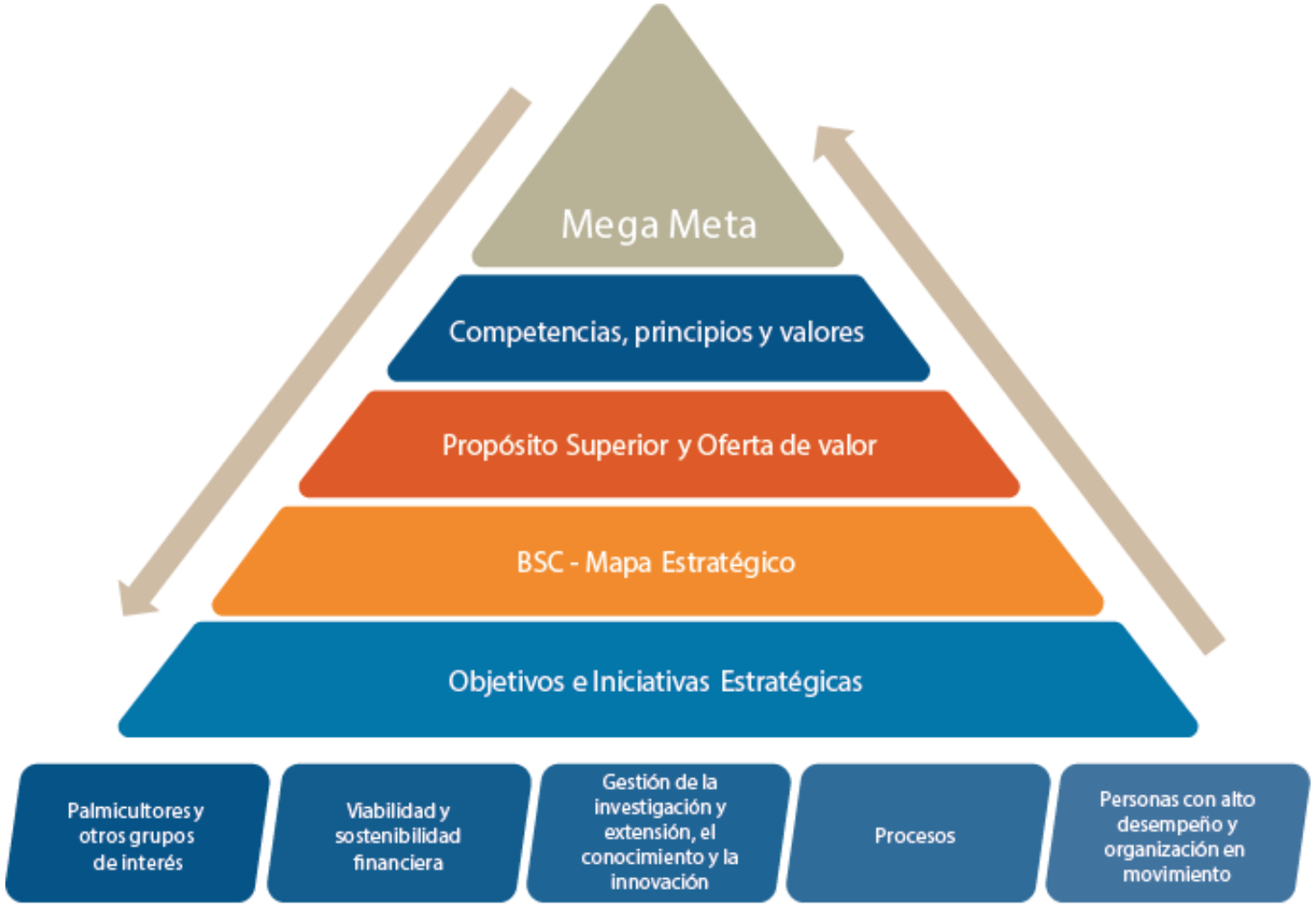
Direccionamiento Estratégico Cenipalma

Esta presentación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar esta presentación Fedepalma ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que este expresamente indicado, no se ha utilizado en esta presentación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta presentación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada. De igual manera, está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.

Despliegue de la Estrategia Cenipalma



Mega Meta Cenipalma 2023

“Junto a los palmicultores, impulsamos la generación y adopción de tecnologías agroindustriales sostenibles social, ambiental y económicamente, y mediante una productividad creciente, se alcanzará una media nacional de los cultivos adultos de 5 toneladas de aceite por hectárea.”

Competencias definidas por la Federación.

LIDERAZGO
"El coraje de cada uno de nosotros para inspirar e influir en los demás a dar lo mejor de sí, con ejemplo y coherencia".

INTEGRALIDAD EN EL SERVICIO
"Trabajo junto con otros para atender con la oferta de valor de la entidad, los diferentes grupos de interés de la Federación, garantizando la satisfación de sus requerimientos y/o necesidades".

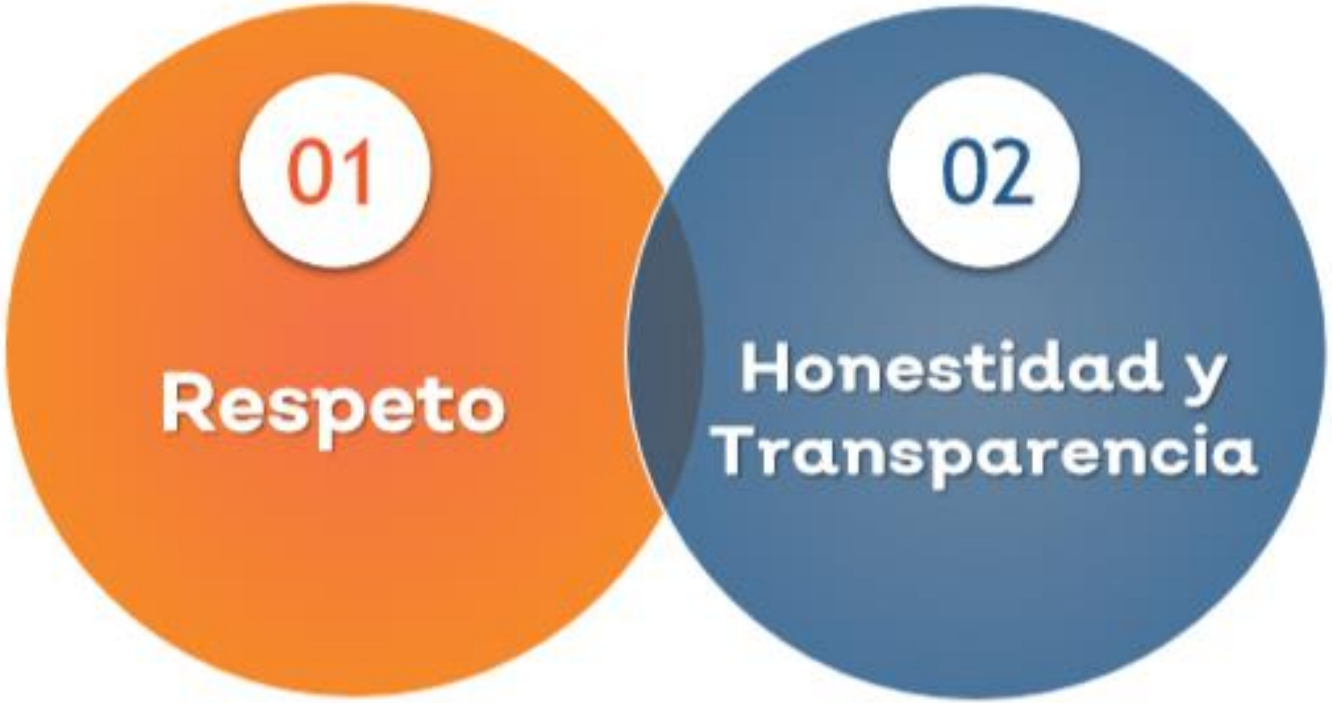
CALIDAD Y EXCELENCIA
"Realiza su trabajo con eficiencia, oportunidad y eficacia, aprovechando al máximo el conocimiento y experticia propios y de la Federación".

COMUNICACIÓN ASERTIVA
"Conoce los grupos de interés para transmitir a la persona adecuada, en el momento oportuno, lo que la Federación quiere decir".

INNOVACIÓN
"Adapta, crea y desarrolla productos o nuevas formas de hacer las cosas, que agreguen valor".

TRABAJO EN EQUIPO
"Trabaja en cooperación con los demás, construyendo y manteniendo relaciones productivas basadas en la confianza, con el propósito de lograr los objetivos de la Federación".

Principios Organizacionales



1. Se refiere al reconocimiento del derecho ajeno ya la consideración de la diferencia en el otro.

2. Significa la virtud de la sinceridad, se relaciona a la honradez, a la forma de actuar de manera franca, abierta y ética, para afrontar las situaciones.

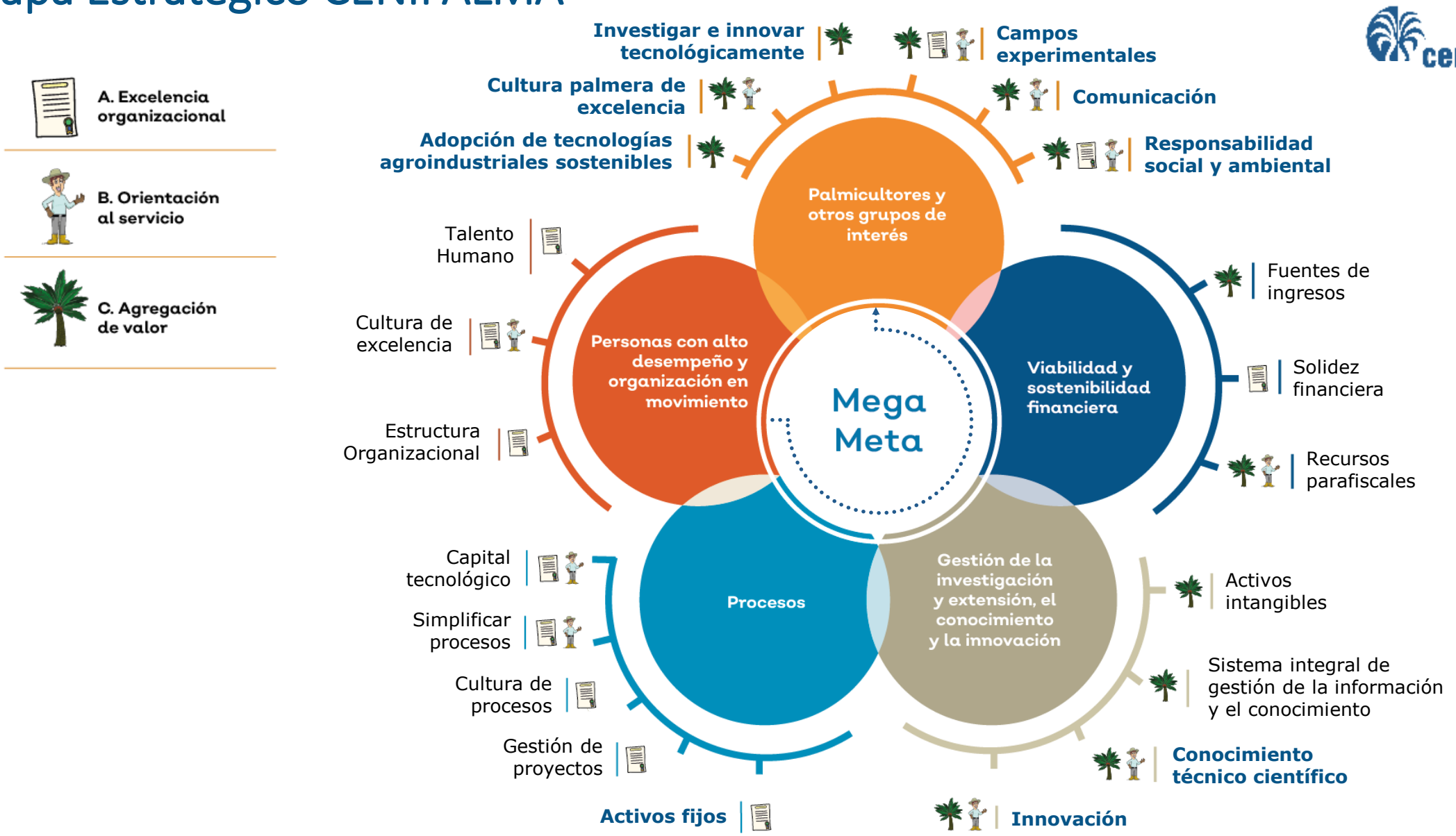
Valores Organizacionales

1. Se refiere a lo ejemplar, a la virtud de responder, reconocer y afrontar las situaciones con apropiación de lo hecho cuando corresponde.

2. La palabra compromiso, significa compro-iso, es decir, hacerse dueño de vivir la organización desde la entrega, ser fiel a sus principios, a la pasión y la determinación requerida para actuar en pro de su crecimiento y desarrollo.

3. Se refiere a la conciencia y sensibilidad social, a la disposición para colaborar y mejorar la situación del otro.

Mapa Estratégico CENIPALMA



POLÍTICA INTEGRAL SGC

En la Federación estamos comprometidos a:

Desarrollar una gestión de altos estándares basada en:
- Liderazgo
- Logro de los resultados
- Prestación de servicios de calidad
- Mejoramiento continuo

Implementar ambientes de trabajo seguros para:
- Empleados
- Contratistas
- Visitantes

Aplicar buenas prácticas ambientales, con el fin de:
- Proteger los recursos naturales
- Prevenir los impactos negativos

Cumplir las normas, regulaciones y requerimientos legales aplicables a:
- Sector palmero
- Federación.

Por medio de :

- Alta capacidad técnica y compromiso del talento humano
- Utilización adecuada de recursos físicos, tecnológicos y financieros

Gracias