

ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE DE COLOMBIA

La apuesta de un sector que hace la diferencia

Corporación
APSColombia



Estrategia Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Iniciativa nacional, creada por los palmicultores, que apunta al reconocimiento y preferencia del **aceite de palma colombiano**, a nivel nacional e internacional, por sus atributos diferenciales de **sostenibilidad**

Esfuerzo sectorial que permite:

- 🌿 **Sostenibilidad inclusiva**: participación de la base de suministro (pequeños-medianos-grandes productores)
- 🌿 Alineación frente a **requisitos** de mercado y debidas diligencias
- 🌿 Construcción de **indicadores sectoriales**, mejorar perfil país
- 🌿 Posicionamiento de la **marca de origen** sostenible



Asegurar nuestro origen sostenible demanda esfuerzos en distintos frentes

2022

Adopción de mejores prácticas sostenibles



- ✿ Entendimiento común de la sostenibilidad
- ✿ Hacer bien las cosas y cada día mejor
- ✿ Trabajo hombro a hombro con el productor (A. Técnica-Extensión)

Verificación



- ✿ Instrumentos e indicadores
- ✿ Evaluación de cumplimiento - transparencia
- ✿ Alineación con contexto colombiano y requisitos legales-mercado
- ✿ Facilitar reconocimiento

Trazabilidad



- ✿ Aseguramiento información clave desde el origen
- ✿ Procesos y tecnologías robustas-confiables
- ✿ Alineación con estándares y requisitos

Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia, sustento de nuestra promesa de valor

2022

Eje Económico



Agroindustria
productiva, competitiva
y resiliente



**Generación
de valor**
a partir de la biomasa

Eje Ambiental



**Uso adecuado y
eficiente**
del suelo, el agua y la energía



**Cero
deforestación**
y no reemplazo de AVC



**Palmicultura
armónica**
con su entorno natural y
biodiversidad



**Prevención y
mitigación**
de la contaminación ambiental



**Trabajo
decente**
y derechos de los trabajadores



**Esquemas de
suministro
responsable**
y negocios inclusivos



**Relacionamiento
responsable**
con comunidades y protección de los
derechos humanos

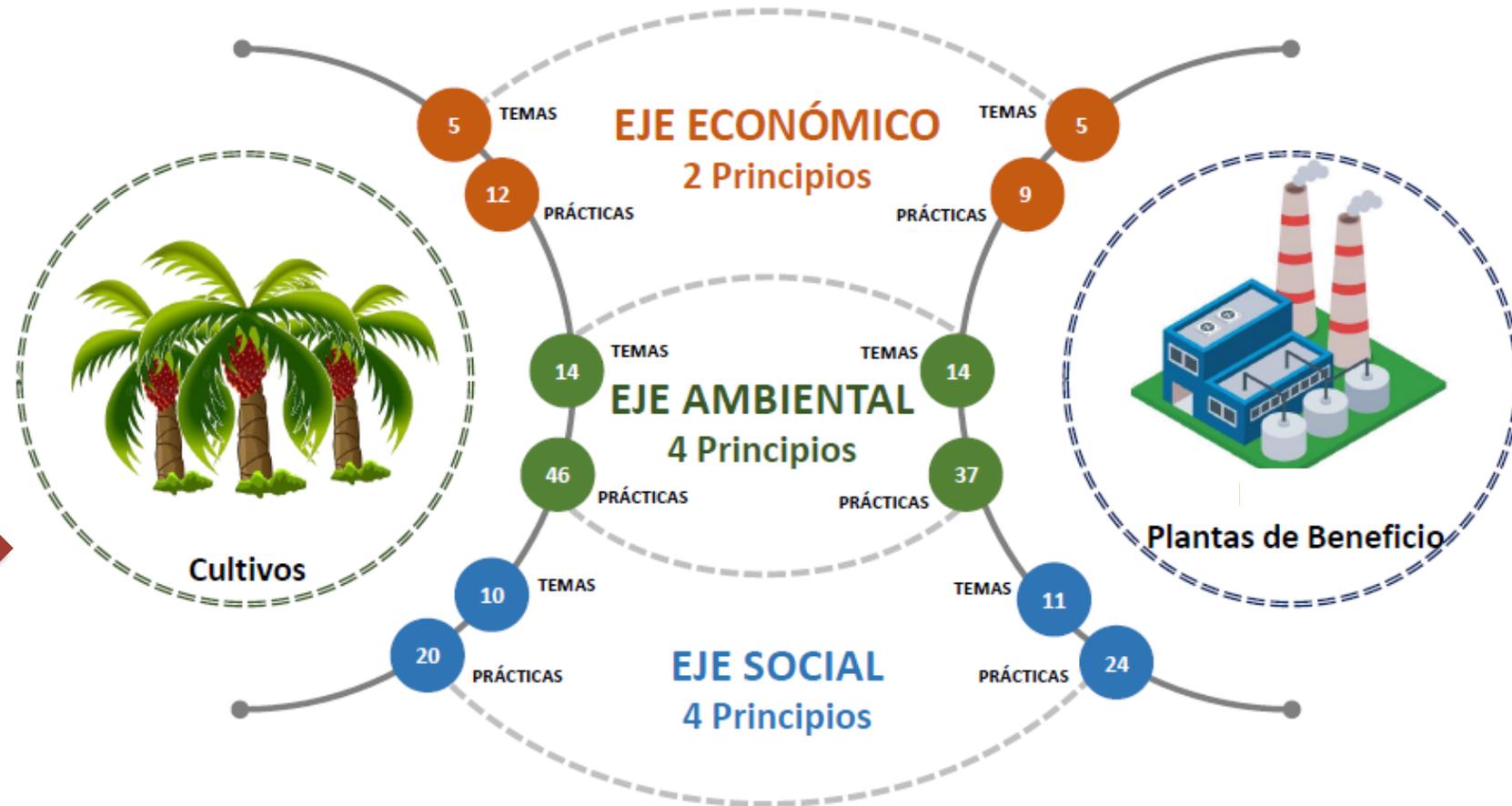


**Comportamiento
ético, legal y
transparente**

Eje social

Índices de sostenibilidad, monitoreando la mejora continua

2022



Protocolo Aceite de Palma Sostenible de Colombia, esquema de aseguramiento de nuestros atributos

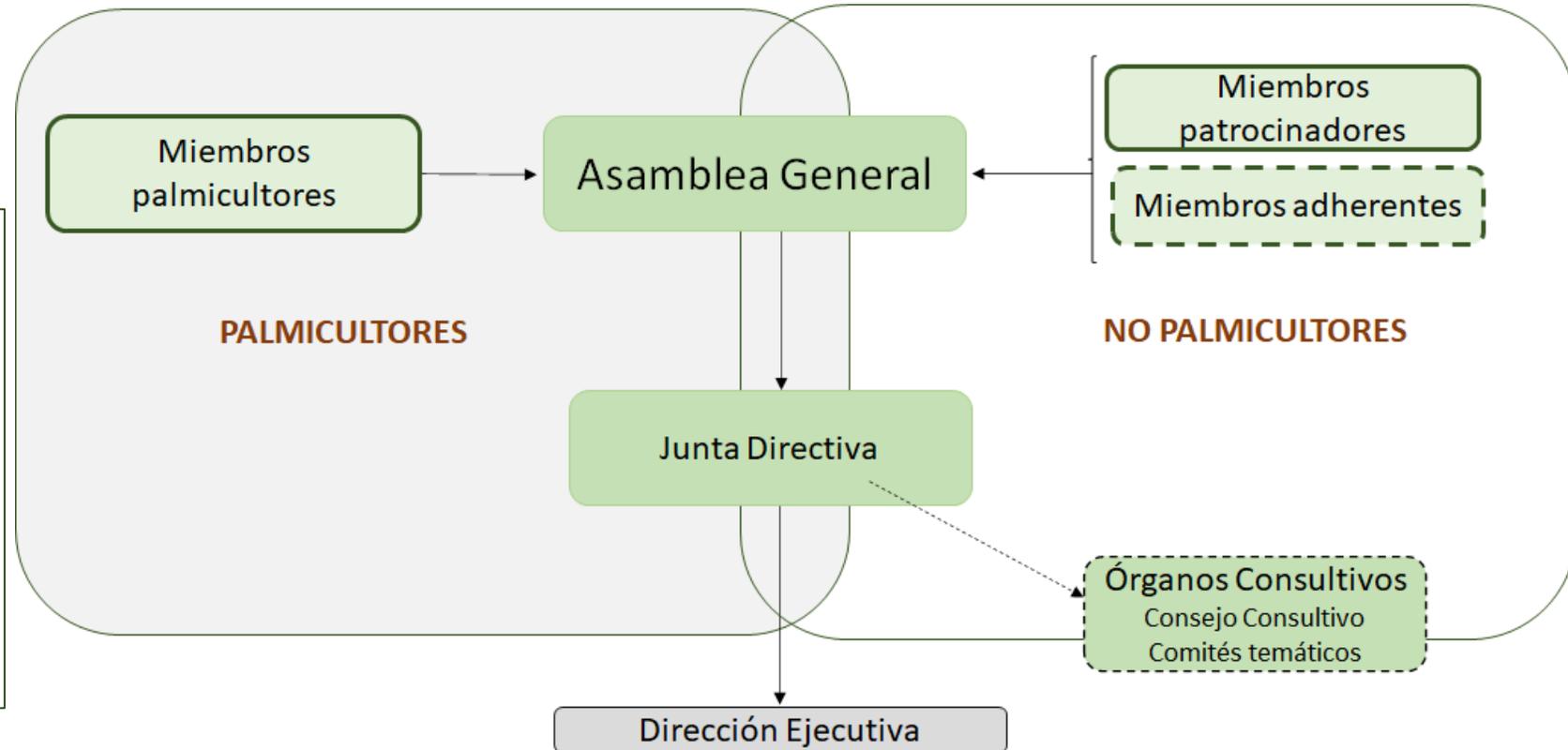


Corporación APSColombia, gobernanza con transparencia y credibilidad

2022

Corporación APSColombia

Organización sin ánimo de lucro,
independiente y **multi-actor**,
responsable de operar el
esquema de verificación nacional
(Protocolo APSColombia) y
soportar el aseguramiento y
posicionamiento de nuestro
origen sostenible



Principales avances de la estrategia

- 🌿 Implementación de IDS en campo (Cenipalma-núcleos palmeros): línea base de más de 3.700 cultivadores y 10 plantas de beneficio
- 🌿 Diseño y puesta en marcha del Protocolo: estándares NE001 – NE002, criterios y procedimientos de evaluación
- 🌿 Socialización y capacitación sobre Protocolo: 7 jornadas, 4 zonas palmeras, 30 núcleos palmeros, 250 personas (sostenibilidad, A.Técnica)
- 🌿 Inicio actividades de validación y verificación en campo: noviembre 2022, 3 plantas de beneficio, 30 plantaciones (10.500 ha)
- 🌿 Creación de la Corporación con su esquema de Gobierno
- 🌿 Actualmente 16 miembros: 12 palmicultores, 4 patrocinadores (ONG, Compradores, Empresas cadena de valor)

**Apoyemos los esfuerzos de nuestros palmicultores
e impulsemos el Aceite de Palma Sostenible de
Colombia como un producto insignia de nuestro país**

GRACIAS

Corporación
APSColombia

