



**XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE**
2023

**Comprendiendo el perfil socioeconómico
de los palmicultores para promover la
producción sostenible**

Oscar Sanabria Fernández

Alcibiades Hinstroza, Emy Arias, Viviana De
León, Dayana Matías y Wilmer Velasco



CONTENIDO



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

01

FUNDAMENTOS

- 1A. Modelos de investigación
- 1B. Estudio cualitativo
- 1C. Estudio cuantitativo

PERFIL DEL PRODUCTOR

- 2A. Influencias para la adopción tecnológica
- 2B. Etapas de desarrollo del oficio de palmicultor
- 2C. Características sociodemográficas
- 2D. Calidad de vida
- 2E. Mujer
- 2F. Residencia
- 2G. Acceso a Internet
- 2H. Conectividad

03

LINEAMIENTOS PARA LA ADOPCIÓN

- 3A. Comprensión de las limitantes humanas
- 3B. Modelos de extensión
- 3C. Enfoque de estrategias
- 3D. Fuentes consultadas



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

1. Fundamentos

Investigación social aplicada a la
palmicultura



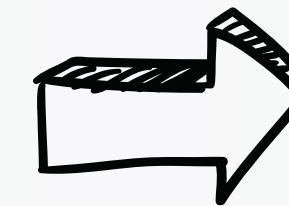
1A. Modelos de investigación



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

“Consolidar un modelo de adopción tecnológica basado en el conocimiento de las condiciones socioeconómicas y culturales de los palmicultores”.

Caracterización socioeconómica



Creación de estrategias

Caracterización cualitativa



PARA LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

1B. Estudio cualitativo



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

ESTUDIO CUALITATIVO – INMERSIÓN PROFUNDA

Entender y analizar **cómo se construye la cultura del palmicultor**, así como la influencia que tiene esta en el apego e identificación con esta práctica agrícola. Igualmente, revisar **cómo influyen estas variables en la apertura al cambio e innovación**.



Procesos de decisión y cambio y en la Zona Sur-Occidente. Una perspectiva Sociocultural. Junio, 2021.

OBJETIVO 1: FUNDAMENTOS DE LA VIDA COTIDIANA, DINÁMICAS Y DESARROLLO

- Entender y analizar la realidad de los palmicultores en lo social, laboral y familiar.
- Entender sus preocupaciones, necesidades y perspectivas de futuro.

OBJETIVO 2: PERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y APERTURA AL CAMBIO

- Entender y analizar la percepción del cambio.
 - Entender la implementación de nuevas tecnologías a partir de factores socioculturales, emocionales y de apego.

OBJETIVO 3: ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y DESARROLLO

- Desarrollo de estrategias por región y sector.
- Entender mecanismos que permitan implementar nuevas tecnologías.
- Entender mecanismos para implementar buenas prácticas agronómicas.

1C. Estudio cuantitativo



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

ESTUDIO CUANTITATIVO – C. SOCIOECONÓMICA

Determinar las características sociodemográficas más generales de los productores de palma de aceite en Colombia.

OBJETIVO 1: CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS SOCIALES QUE PODRÍAN LIMITAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS

OBJETIVO 2: CREAR UN MARCO COMPARATIVO SOCIAL DE LA PALMICULTURA

OBJETIVO 3: ESTRUCTURAR UNA LÍNEA BASE PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ADOPCIÓN





XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

2. Perfil del productor

Condiciones sociales del
productor palmero colombiano



2A. Influencias para la adopción tecnológica



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

REGIÓN

La palmiticultura no es ajena al contexto social y económico de las regiones donde se desarrolla.



EDAD

Envejecimiento del campo colombiano: la edad incluye en la adopción de tecnologías y buenas prácticas.



ECONOMÍA

Las demás actividades económicas de los productores (ganadería u otros cultivos) influyen en el desarrollo de la palmiticultura.



CAMBIO

La gestión del cambio es un asunto primordial para lograr la adopción de tecnologías y buenas prácticas.



SENTIDO DE PERTENENCIA

No existen manifestaciones artísticas derivadas de la palmiticultura. Sin embargo, esto no es óbice para generar apego a la palmiticultura como oficio.



CONOCIMIENTO

Es necesaria la construcción de una "cultura científica" alrededor de la adopción tecnológica en la palmiticultura.



"La gestión del cambio implica integrar el conocimiento y el perfil actual del productor"

"... mientras dichas actividades agrícolas son el resultado de una tradición familiar o regional [ganadería, cultivo de café, arroz, etc.], la palmiticultura es una oportunidad, y como tal, se le mira de forma muy concreta y orientada a la ganancia económica" (Caracterización cualitativa, 2021).

2B. Etapas de desarrollo del oficio de palmicultor



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

LLEGADA

01

Inicio de la actividad palmera
(desconocimiento o expectativas distintas)

02

APRENDIZAJE Y EXPERIMENTACIÓN

Necesidades de aprendizaje y gran necesidad de asistencia técnica

PRODUCTIVIDAD Y
ABUNDANCIA

03

Primeros resultados económicos: el enfoque de la asistencia técnica debe ser la administración del negocio

04

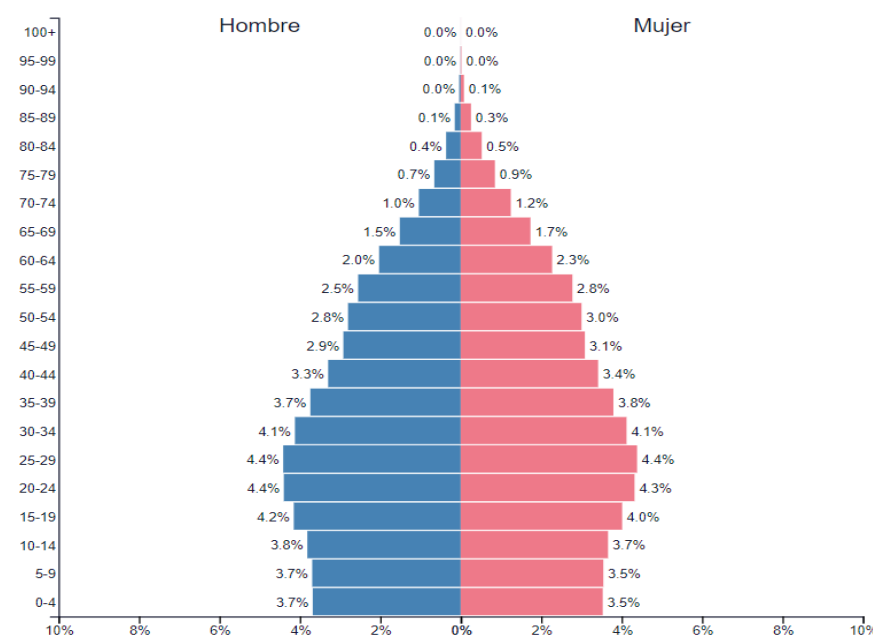
PERMANENCIA Y CAMBIO

Balance del rendimiento y efectividad de las prácticas: asistencia técnica enfocada a la innovación y actividades conexas a la palmicultura

"Los modelos de asistencia deben adaptarse al conocimiento y a la 'madurez' del productor"

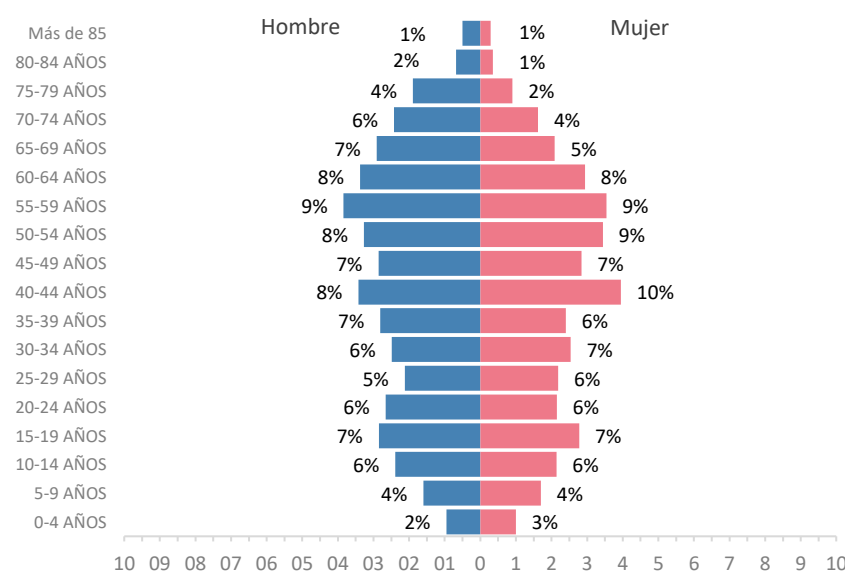
2C. Características sociodemográficas

Colombia (2022)



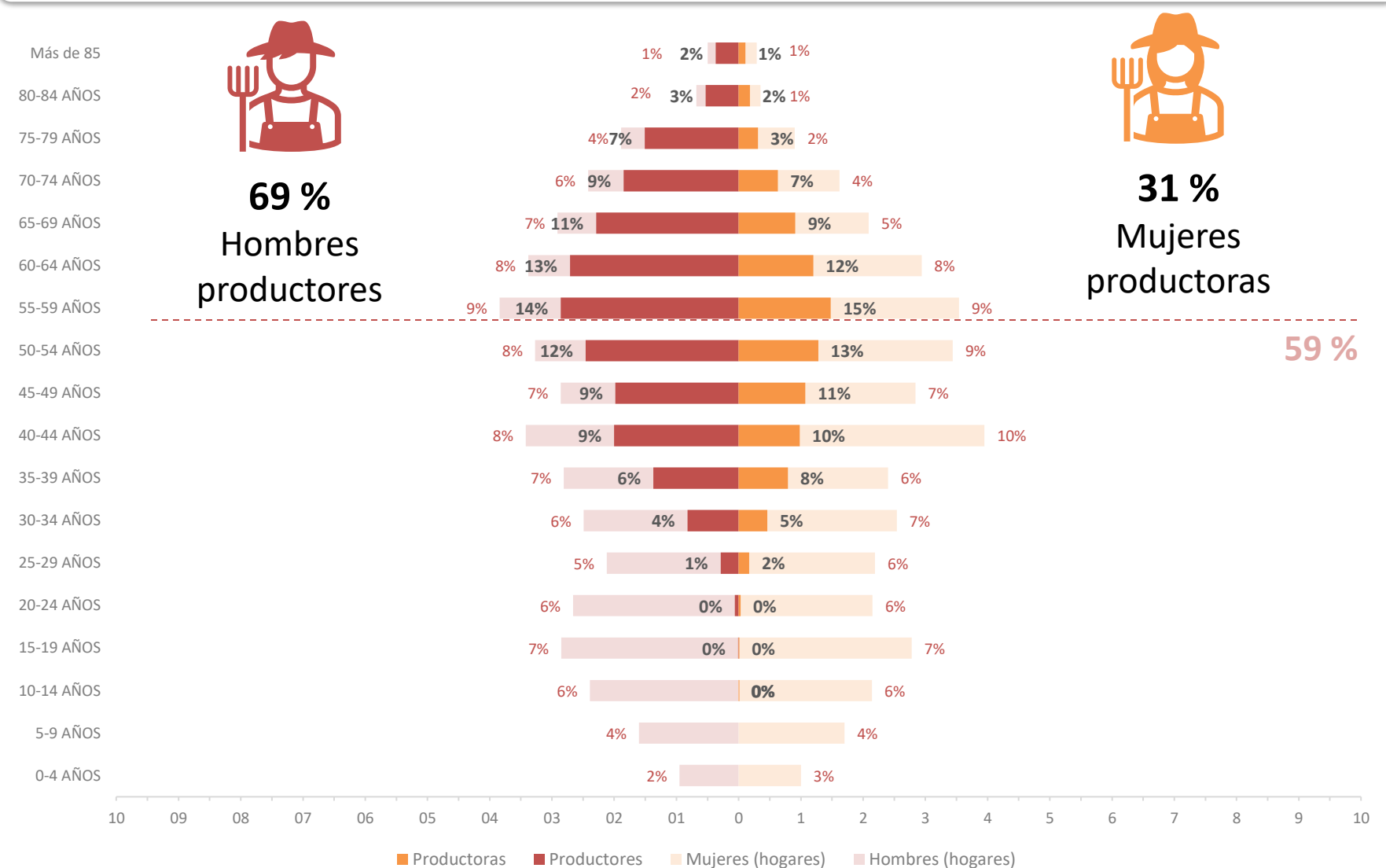
Populationpyramid. 2020. Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100.

Hogares palmicultores



CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

Hogares palmicultores y productores

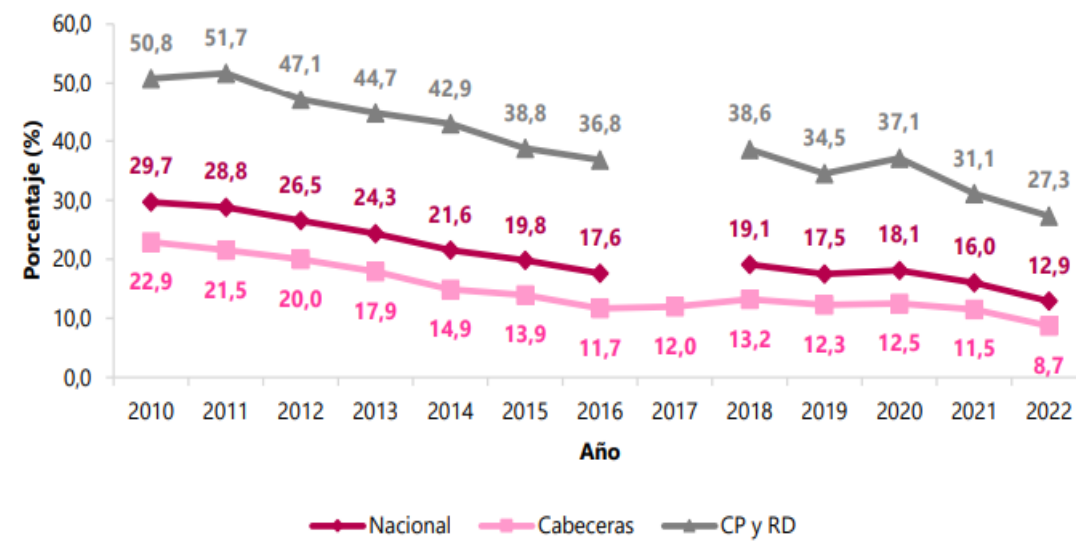


CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

- a) El **38 %** de los palmicultores hombres se encuentran en edad de pensión. De ellos, solo el **2 %** recibe, efectivamente, una mesada pensional.
- b) El porcentaje de mujeres productoras en edad de pensión es **44 %**. De ellas, solo el **1 %** recibe, efectivamente, una mesada pensional.

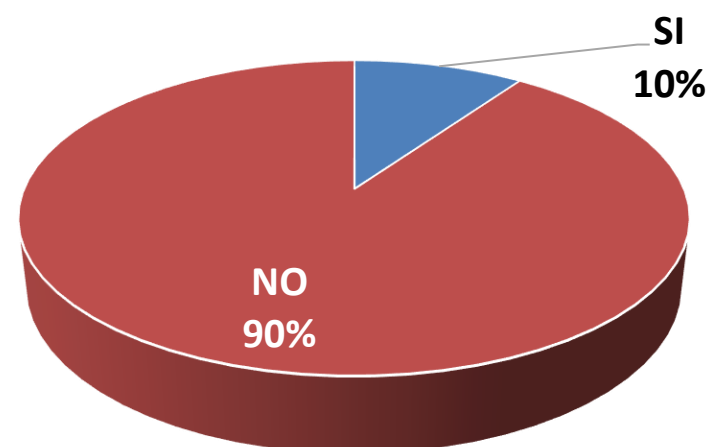
2D. Calidad de vida

Incidencia IPM en Colombia



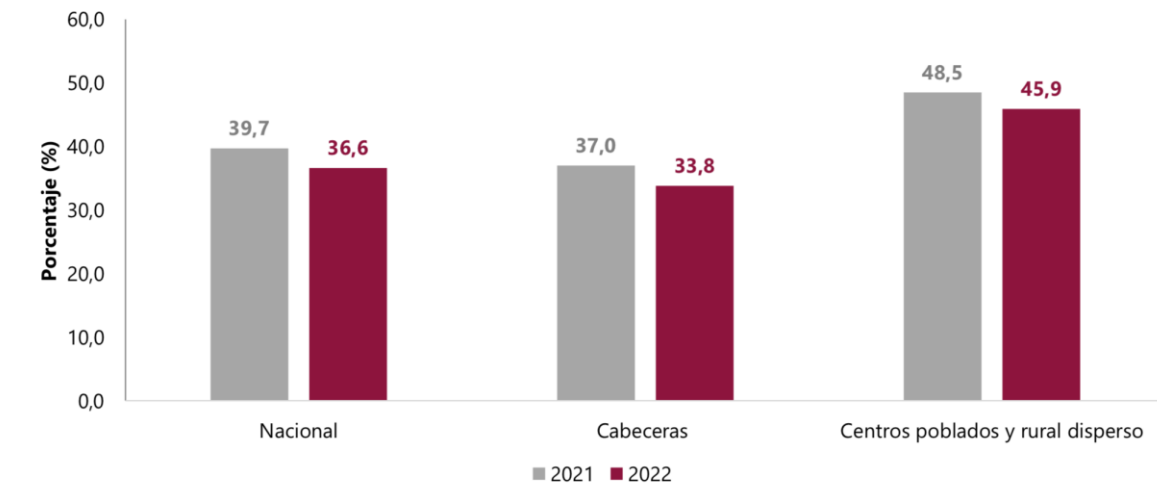
DANE. 2022. Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

Incidencia IPM en la palmicultura



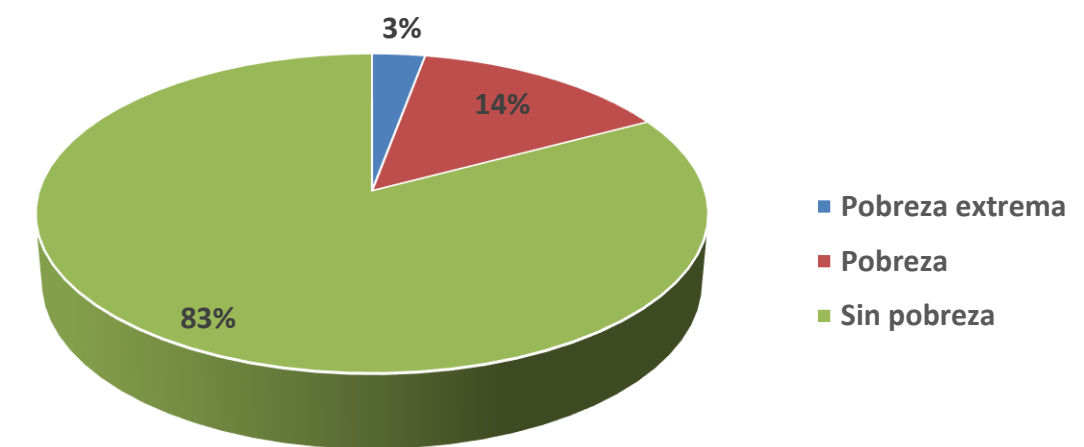
CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

Incidencia de la pobreza monetaria en Colombia



DANE. 2023. Resultados pobreza monetaria

Pobreza monetaria en la palmicultura



CENIPALMA.2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

2E. Mujer



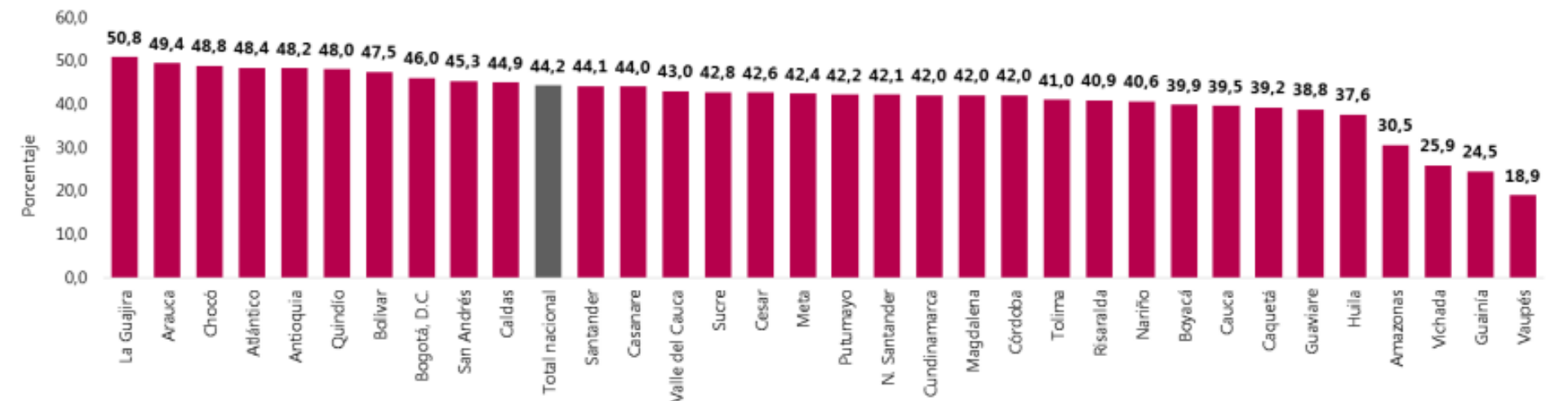
XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

Mujeres

ZONA	SUBZONA	% Participación
Suroccidental	Tumaco	9%
	Caqueta	0%
Central	Puerto Wilches	10%
	Sur De Bolivar	14%
	Barranca Yarima	12%
	Sur Del Cesar	11%
	Catatumbo	15%
Oriental	Acacias-San Carlos de Guaroa	3%
	Pto Rico-Mapiripan	8%
	Villanueva-Monterrey	10%
	Tauramena-Mani	11%
	Paratebueno - Cabuyaro	7%
	San Martin - Granada	2%
	Puerto Gaitan	0%
	Villavicencio-Pto Lopez	8%
	Yopal-Orocue	6%
	Norte	Valledupar-La Jagua
Dibulla Riohacha		29%
Uraba		0%
Lorica - San Bernardo		0%
Bosconia - Tamalameque		10%
Algarrobo-Ariguani		7%
Aracataca		6%
Zona Bananera		11%
Maria La Baja	10%	

CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

Jefatura femenina de hogares a nivel nacional



DANE. 2022. Boletín Técnico: Encuesta Nacional de Vida



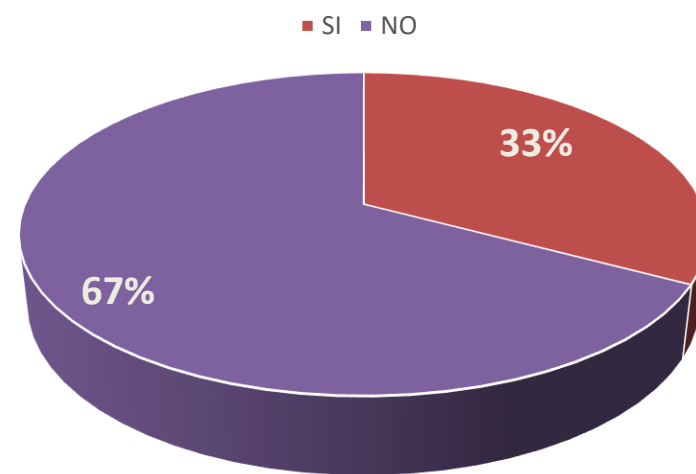
28 % de los hogares de la palmicultura tienen como jefe de hogar a una mujer.

2F. Residencia



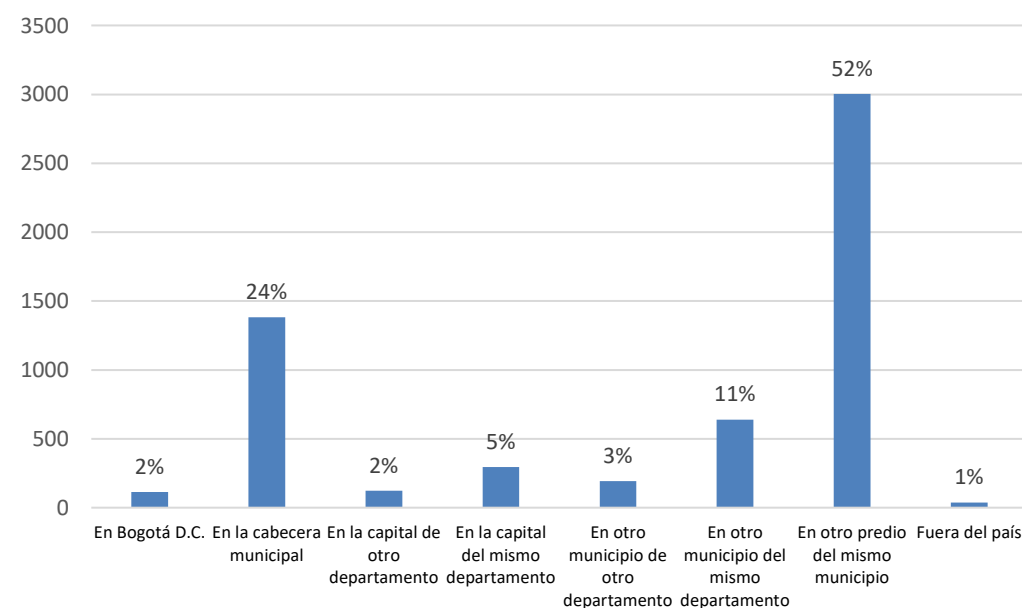
XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

¿Reside en el predio de la plantación?



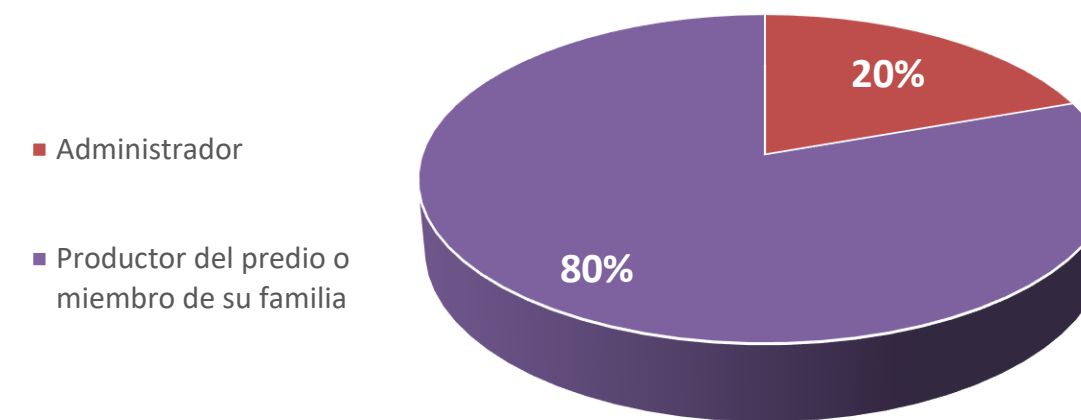
CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

Dónde residen los productores



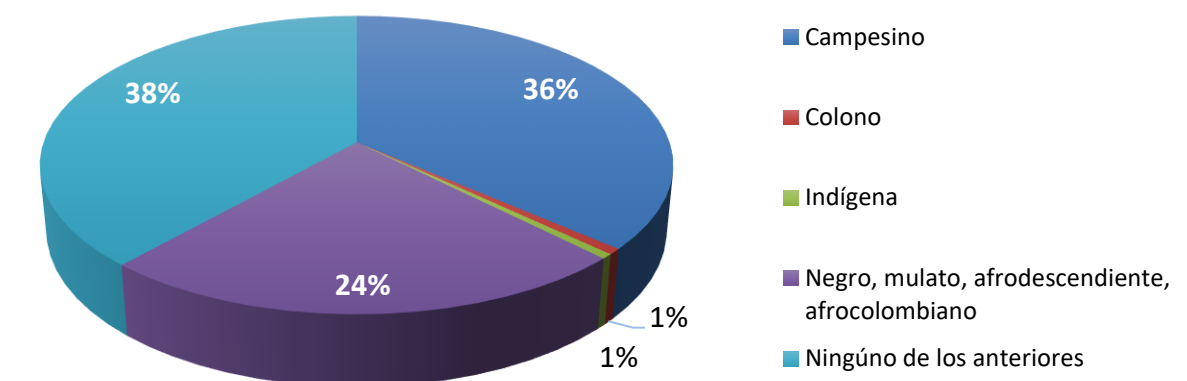
CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

¿Quién está a cargo del predio?



CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

Identificación cultural



CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

2G. Acceso a Internet

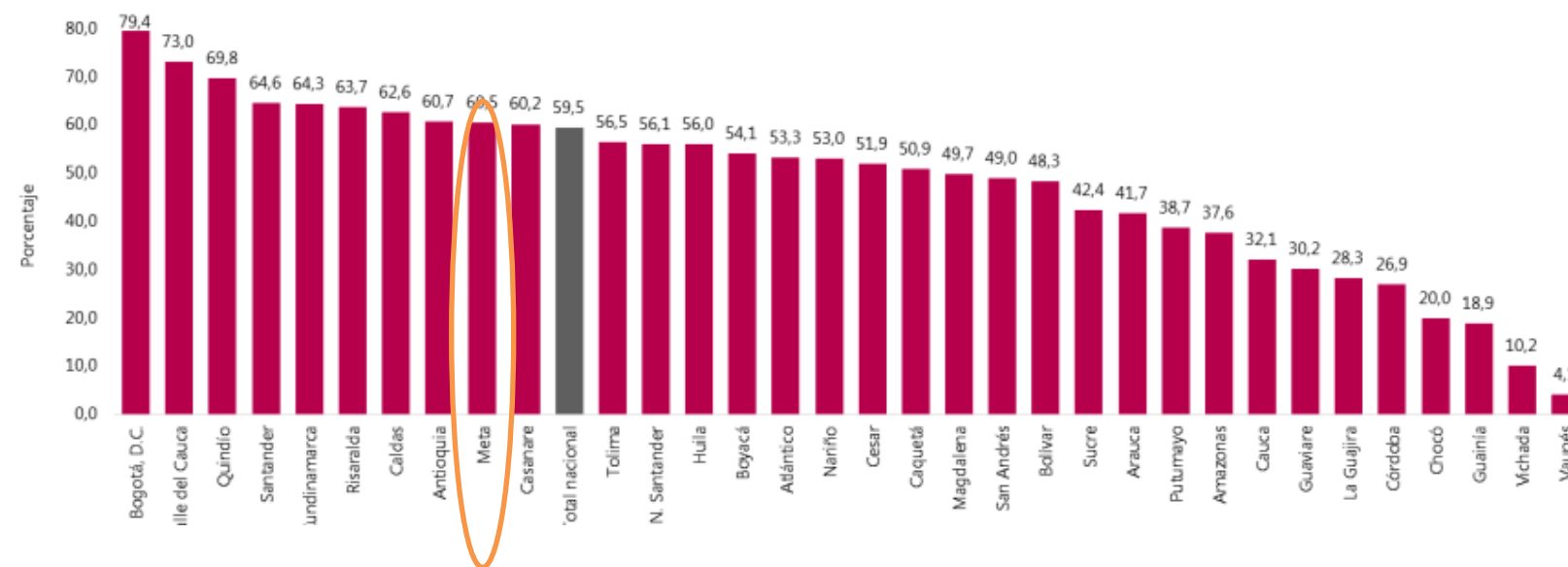


XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

Acceso a Internet por departamentos

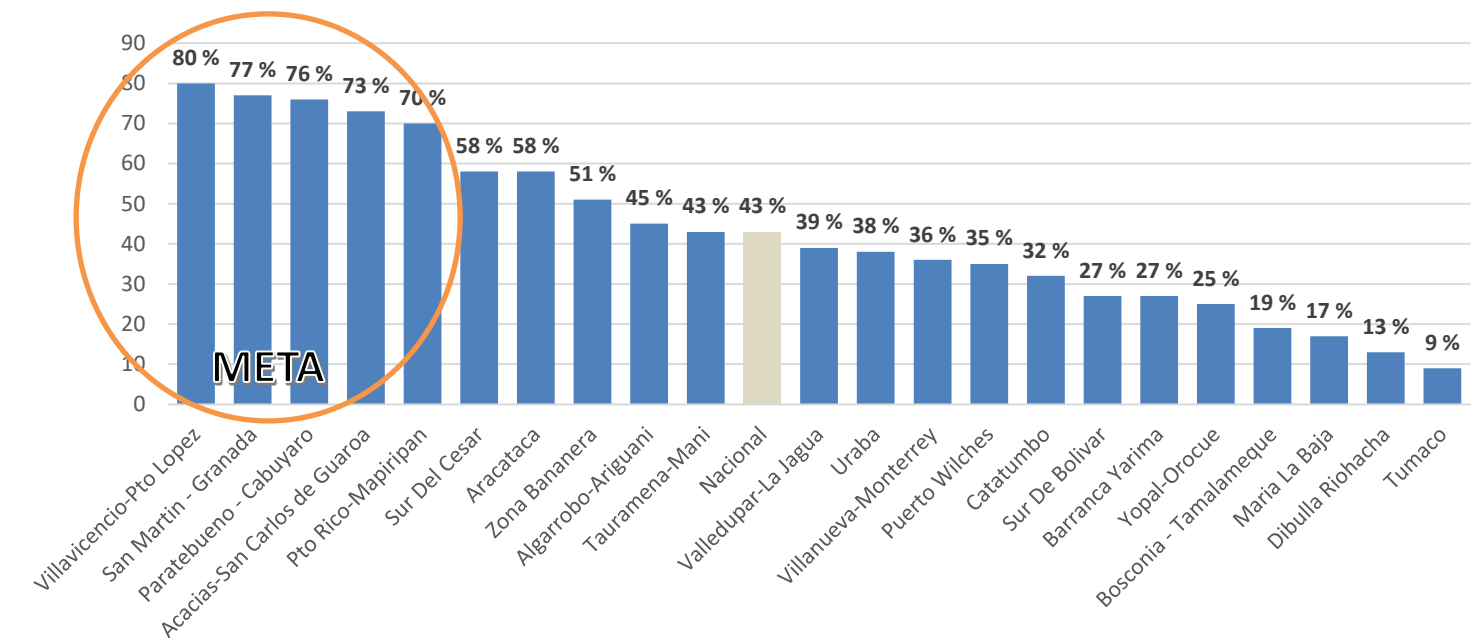
Área	Porcentaje				Diferencia significativa 2019-2022
	2019	2020	2021	2022	
Total nacional	51,9	56,5	60,5	59,5	Si
Cabecera	61,6	66,6	70,0	67,5	Si
Centros poblados y rural disperso	20,7	23,9	28,8	32,2	Si

DANE. (2022). Encuesta nacional de Calidad de Vida.



DANE. (2022). Encuesta nacional de Calidad de Vida.

Acceso a Internet por subzonas palmeras



CENIPALMA. 2023. Caracterización socioeconómica de los productores palmeros.

2H. Conectividad



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

ZONA	Subzona	Medios de acceso a información mas frecuentes				
		Porcentaje de uso del Celular	Porcentaje de uso de Televisión	Porcentaje de uso de Radio	Porcentaje de uso de Internet Domiciliario	Porcentaje de uso de otros (Medios impresos, Café internet o Kioscos)
SUROCCIDENTAL	Tumaco	71	49	17	19	11
CENTRAL	Puerto Wilches	92	73	51	27	10
	Sur De Bolivar	96	81	48	17	12
	Barranca Yarima	69	48	28	58	9
	Sur Del Cesar	92	72	56	36	8
	Catatumbo	92	78	31	32	5
ORIENTAL	Acacias-San Carlos de Guaroa	95	83	39	9	0
	Pto Rico-Mapiripan	100	95	31	58	48
	Villanueva-Monterrey	97	88	58	27	8
	Tauramena-Mani	90	72	42	39	12
	Paratebueno - Cabuyaro	79	50	34	45	13
	San Martin - Granada	100	65	17	13	0
	Villavicencio-Pto Lopez	95	90	59	77	26
	Yopal-Orocue	91	85	46	35	7
NORTE	Valledupar-La Jagua	80	74	36	43	10
	Dibulla Riohacha	100	75	50	25	0
	Uraba	92	74	37	70	6
	Bosconia - Tamalameque	95	89	33	51	19
	Algarrobo-Ariguani	61	53	46	76	7
	Aracataca	100	80	40	80	0
	Zona Bananera	100	100	69	38	0
	Maria La Baja	98	94	77	73	35



Bajo acceso
(<27%)



Acceso medio
(Entre 28% y 50%)



Mayor acceso
(>51%)



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

3. Lineamientos

Para la construcción de estrategias adecuadas al perfil de los productores



3A. Comprensión de las limitantes humanas



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023



- **Entornos inestables**
- **Edad**
- **Altos riesgos**
- **Condiciones económicas desfavorables**
- **Utilidad percibida**

3B. Modelo de extensión



Concepción unidireccional y fragmentada de la producción de conocimiento

Movimientos de la extensión rural

- 1 Generación del problema.
- 2 Formulación de las causas del problema (investigación).
- 3 Generación de soluciones con base en la investigación.
- 4 Transferencia al productor (origen del problema).
- 5 Adopción de las soluciones.

3C. Enfoque de las estrategias



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023



3E. Fuentes consultadas



XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE
2023

cenipalma

CON EL RESPALDO DE

cenipalma 30 años fedepalma

UNIDOS POR UNA PALMICULTURA PRÓSPERA Y SOSTENIBLE



Caracterización de palmicultores

La herramienta de Caracterización de Palmicultores recopila información socioeconómica de la mayor parte de los productores palmeros que se encuentran asociados, de una manera u otra, a los núcleos palmeros. Esta información no sólo resulta importante para Fedepalma, principal agremiación palmera del país, sino que se constituye en uno de los **ejercicios de reconocimiento más importantes de la agroindustria nacional**.



geoportal.cenipalma.org/caracterizacion

3D. Fuentes consultadas



- DANE. (2022a). *Boletín técnico: Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2022/Boletin_Tecnico_ECV_2022.pdf
- DANE. (2022b). *DANE - Pobreza multidimensional*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>
- DANE. (2022c). *Pobreza y condiciones de vida*. https://sitios.dane.gov.co/Pobreza_y_condiciones_de_vida/
- DANE. (2023). *Pobreza monetaria: resultados 2022*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/pres-PM-2022.pdf>.
- Portafolio. (2023, enero 30). *Lo que un trabajador con salario mínimo gasta en la canasta básica* [Portafolio]. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/canasta-basica-lo-que-un-trabajador-con-salario-minimo-invierte-577691>
- Pyramid Population. (2020). *Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100*. PopulationPyramid.net. <https://www.populationpyramid.net/es/colombia/2020/>



**XVIII
REUNIÓN TÉCNICA
NACIONAL
DE PALMA DE ACEITE**

2023

¡GRACIAS!

