



**XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE**

2023

**Modelo empresarial inclusivo:  
La apuesta social de la  
sostenibilidad en GREMCA**

Ana Lucía Avila S.



# MARCO CONCEPTUAL



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



## IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Desafíos y necesidades específicas de los grupos de interés.



## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Desarrollar estrategias comerciales sólidas que permitan generar ingresos y mantener rentabilidad.



## MODELO DE NEGOCIO: INCLUSIÓN

Llevar a la práctica un negocio rentable de manera conjunta.



## COLABORACIÓN Y ALIANZAS

Proporcionar recursos, conocimientos especializados y acceso a redes de distribución y mercado.

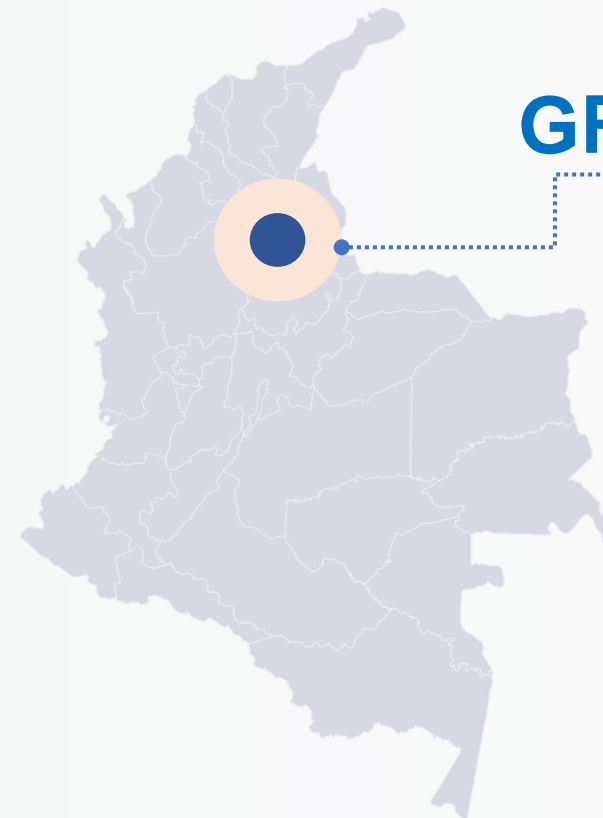


# UBICACIÓN GEOGRÁFICA



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

## Departamento del Cesar y Magdalena



**GREMCA S.A.**

El Copey, Cesar  
Algarrobo, Magdalena

# ANTECEDENTES



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



70's



Grupo  
Grancolombiano  
asume el control de  
Palmeras de la Costa



80's



**1985:** Primera convención  
colectiva  
**1987:** Segunda negociación  
**1989:** Tercer pacto colectivo



90's



Organización de la  
sociedad:  
80% accionistas  
palmicultores.  
20% Trabajadores



2023



Nace GREMCA  
Agricultura y energía  
sostenible

# JUSTIFICACIÓN



- Condiciones de orden público.
- Crisis económica de la empresa.
- Estructura corporativa rígida.
- Desacuerdos entre la empresa y el sindicato de trabajadores.
- Altos costos laborales.
- Descontento social y comunitario por la liquidación de la empresa.

# OBJETIVOS



Integrar a cada uno de los actores en el proceso de reestructuración de la Compañía.



Generar estrategias para fortalecer la **articulación** con los grupos de interés.



Construir un modelo de negocio **inclusivo y sostenible**, sobre la base de relaciones socioeconómicas, culturales y laborales vinculantes en la implementación de la palmicultura desarrollada por **GREMCA S.A.**



# METODOLOGÍA



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

El modelo de negocio inclusivo de GREMCA generó un **desarrollo secuencial** en una serie de hitos que representan **situaciones históricas**, que vinculan a la empresa, colaboradores, socios, proveedores de fruta, **colectivos sociales y comunitarios** de la zona de influencia de la Compañía.

## Hito 1: CONSTRUCCIÓN

Proceso de acercamiento y relacionamiento con los diferentes grupos de interés.



## Hito 2. FORTALECIMIENTO

Proceso de articulación bajo la nueva perspectiva, mediante un diálogo bidireccional.

## Hito 3. CONSOLIDACIÓN

Participación en la toma de decisiones con el fin de generar acuerdos mutuamente beneficiosos para las partes y el entorno social.

# RESULTADOS



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



Aumentó la **credibilidad** de la empresa y la confianza de sus actores.



**350** empleados permanentes de El Copey y Algarrobo que son dueños del **20%** de las acciones de la sociedad.



Inclusión de **género**.



# RESULTADOS



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



Creación de la **Fundación Social GREMCA.**



Apropiación de los derechos humanos y laborales de los grupos de interés.

**Reconocimiento** por MinTrabajo.

Creación de **alianzas estratégicas** con **15** colectivos sociales, comunitarios y gubernamentales.

# RESULTADOS



## Certificación en Seguridad Alimentaria



Fuente: ISCC – International Sustainability and Carbon Certification





# RESULTADOS



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

## CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL

1. Plan de Responsabilidad Social Empresarial Incluyente.
2. Vivienda.
3. Programa de ahorro voluntario.
4. Educación y Recreación.
5. Salud.
6. Disponibilidad 24 horas del vehículo de emergencias.







XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

- ✓ El modelo de **negocio inclusivo de GREMCA**, permite demostrar a todas las empresas palmicultoras de la región que parte de este gran proceso de **transformación**, realmente exige un replanteamiento de su papel a nivel comunitario desde la **responsabilidad social empresarial**.
- ✓ La vinculación de los grupos de interés a las metas empresariales, son determinantes en la **gestión del cambio** y en la **transformación social**, económica y productiva del negocio, porque facilita el engranaje de los diferentes actores.
- ✓ La estrategia de GREMCA nos distingue como referentes a nivel local y regional, en el **reconocimiento de los derechos humanos**, siendo pioneros al interior del gremio.
- ✓ Generar entre los trabajadores mentalidad y cultura empresarial, cuidando los bienes colectivos, promoviendo la eficiencia y construyendo **identidad GREMCA**.
- ✓ Los negocios inclusivos requieren adaptarse a las dinámicas actuales y al contexto social, económico y político de la región, como **estrategia de sostenibilidad**.

# CONCLUSIONES

# BIBLIOGRAFÍA



Fedepalma MIDAS. (2010). De las alianzas productivas a los negocios inclusivos: guía de mejores prácticas para la implementación de negocios inclusivos en palma de aceite [Resumen extendido de]. <https://repositorio.fedepalma.org/bitstream/handle/123456789/107624/De%20las%20alianzas%20productivas%20a%20los%20negocios%20inclusivos%20-%20Guía%20de%20mejores%20practicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Castro Forero, A. (2009). Modulo 4: Institucionalidad, alianzas público-privadas y desarrollo rural. En Las Alianzas Sociales Productivas Estratégicas en el sector palmero colombiano. <https://sac.org.co/wp-content/uploads/2013/05/4-Andres-Castro-Forero.pdf>

Alianzas productivas del sector palmicultor. (2012, 14 de agosto). La República. <https://www.larepublica.co/archivo/alianzas-productivas-del-sector-palmicultor-2018089>

Garizabal, M., Sánchez, M., & Estrada, H. (2017). Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana. Revista Espacios, 38(47), 6. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p06.pdf>

Moreno, J. D. (2018). Los negocios inclusivos en Colombia como fuente de desarrollo económico y social casos: Indupalma, Merquemnos Juntos y Natura [Trabajo de grado, Universidad Pontificia Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40467/JUAN%20DAVID%20MORENO%20IBANEZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Solidaridad Network. (2019). Conferencia RSPO Latam 2018: Luis Francisco Dangond, Fedepalma [Video]. Solidaridad Network. <https://www.youtube.com/watch?v=42gFZB5euJo&t=8s>

Méndez, J. (2022). Negocios inclusivos: desarrollo socioeconómico y disminución de la brecha de ingresos. Boletín de Coyuntura, 32, 36–44. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1604>.



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE

2023

GRACIAS

