



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

# CAMINO RECORRIDO HACIA EL CIERRE DE BRECHAS DE SOSTENIBILIDAD.

Jaime Andrés Salazar Rodelo  
Director UAATAS  
Extractora Monterrey



EXTRACTORA  
MONTERREY S.A.S



# NUESTRA HISTORIA DE ASISTENCIA TÉCNICA

DE MERCENARIOS DEL FRUTO A JAIMITO EL PALMERO



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

## 2018 - 2019



- Empezamos a ser estrictos en la calidad de cosecha, logramos conseguir más proveedores de pequeña y mediana escala con mejor calidad de RFF.

- Certificación RSPO Cultivo Propio y Planta Extractora



## 2016 - 2017

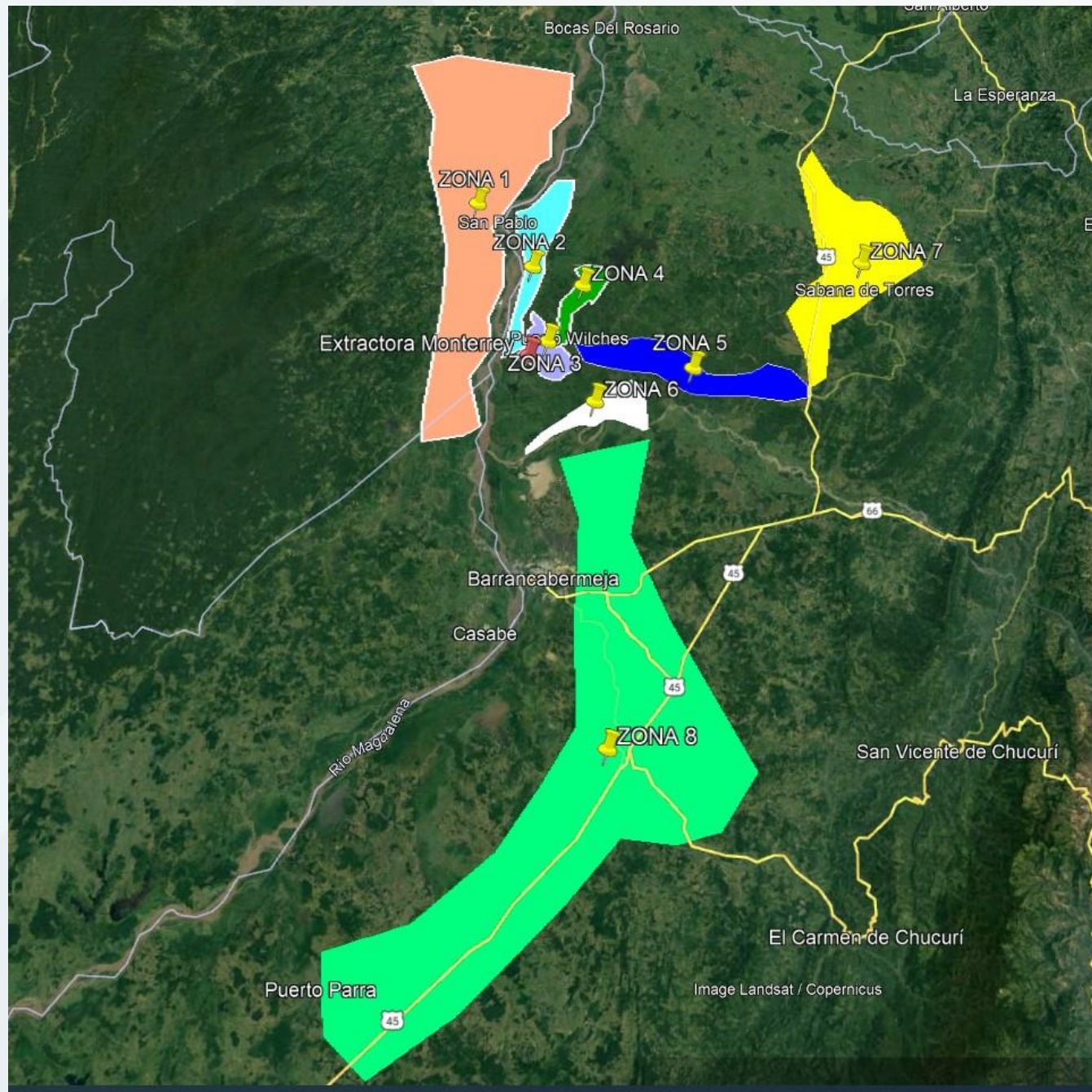
- Pocos proveedores pequeños y medianos, teníamos 14.000 ha con bajos volúmenes de RFF y con baja calidad.



## 2020 - 2022

- Desarrollamos nuestro Plan Estratégico y Operativo, organizando integralmente actividades económicas, ambientales y sociales, lo que nos llevó a mejorar calidad de RFF y TEA





XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

Palmas y Extractora  
Monterrey S.A.S  
80 productores  
8000 has





# Línea de tiempo Plan Estratégico y POAS



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023





# OBJETIVOS ESTRATEGICOS



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



Incrementar la  
productividad y la  
TEA de nuestros  
palmicultores de  
forma sostenible .



Mantener el cultivo  
de nuestros  
palmicultores  
fitosanitariamente  
sanos



Promover la  
implementación de  
prácticas sostenibles  
en nuestros  
palmicultores



# Eje Económico



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

2020

7 Estrategias



## 24 Actividades

- Establecimiento Línea Base (IBT).
- Mejoras Polinización artificial y POC
- Campaña establecimiento de coberturas leguminosas.
- 3 áreas parciales para aumentar áreas adopción

2021

9 Estrategias



## 27 Actividades

- >60% cumplimiento planes nutricionales.
- Establecimiento de la Red de trampeo R palmarum.
- >90% racimos con conformación clase 1 y 2.
- Estrategias de comunicación Jaimito El Palmero.
- 3 áreas parciales

2022

11 Estrategias



## 20 Actividades

- Apropiación de las tecnologías. (6 áreas parciales nuevas)
- Fortalecimiento de la Red de trampeo R. palmarum.
- Estrategias de comunicación Jaimito El Palmero.



5 CPO/ha/año

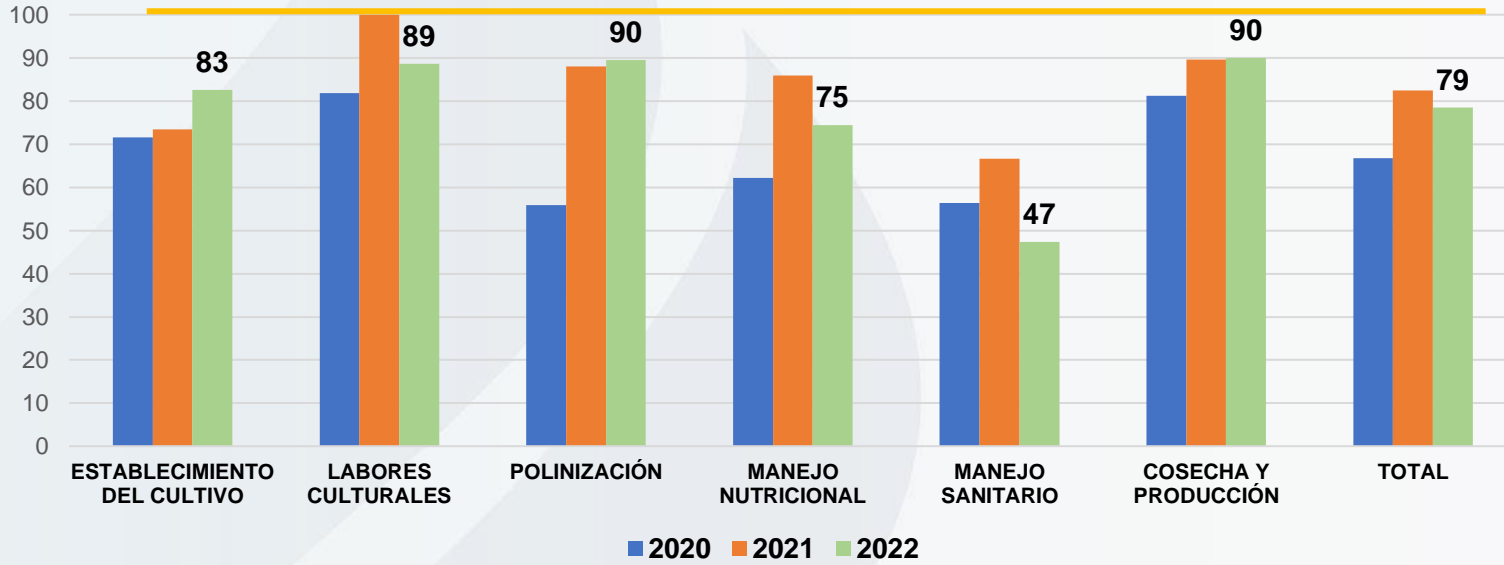








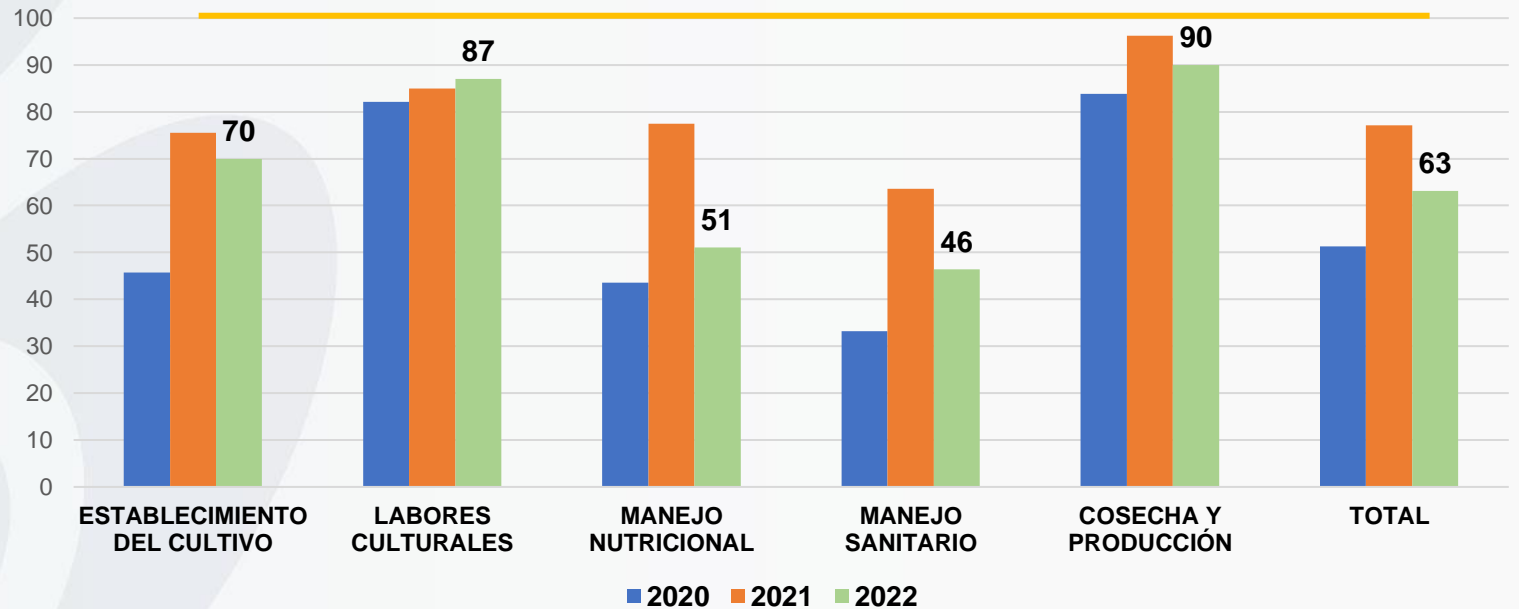
### Comportamiento IBT cultivares híbridos OXG años 2020 vs 2022



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

Lo que se logró  
juntos

### Comportamiento IBT en cultivares E guineensis 2020 - 2022

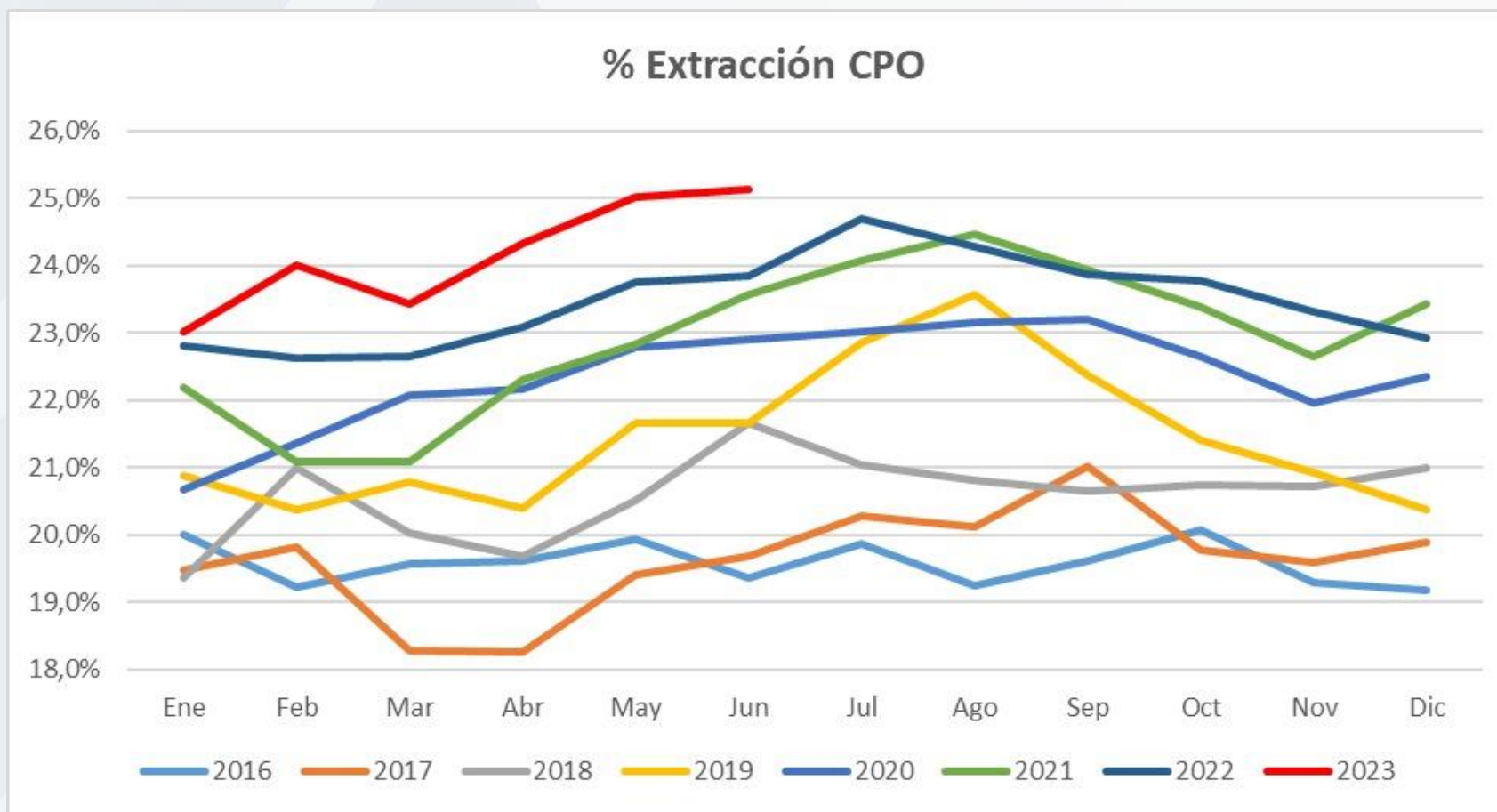




# Trabajo en equipo



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

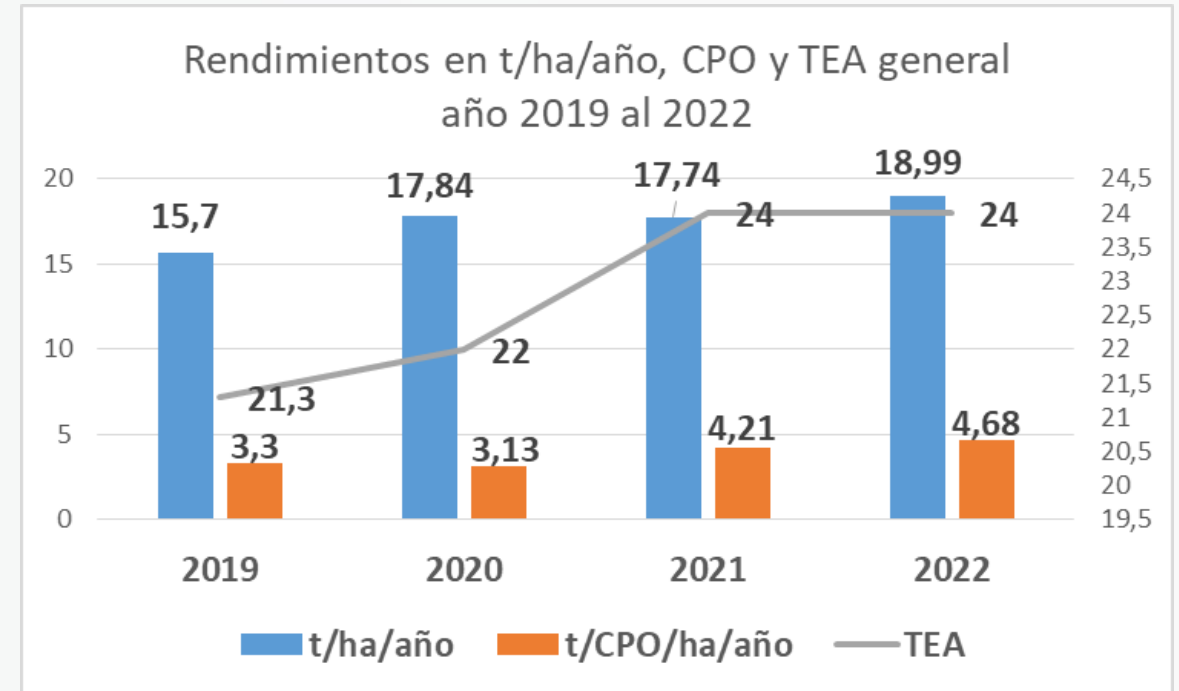
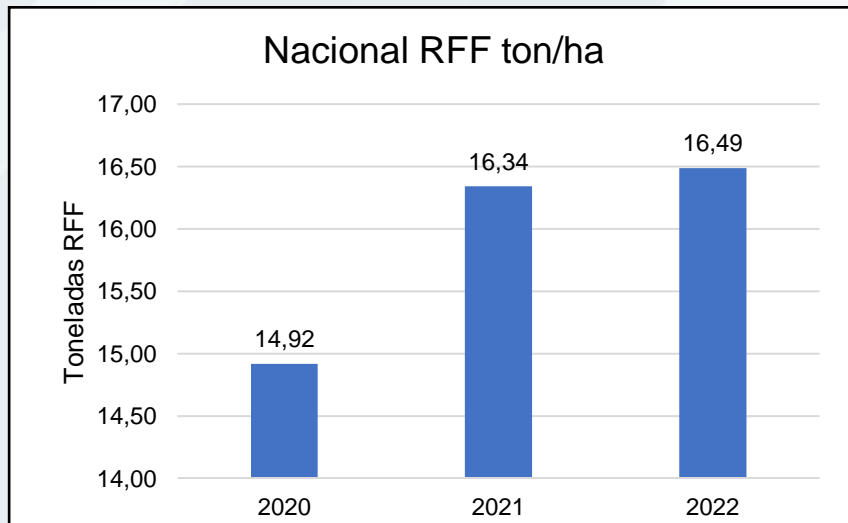
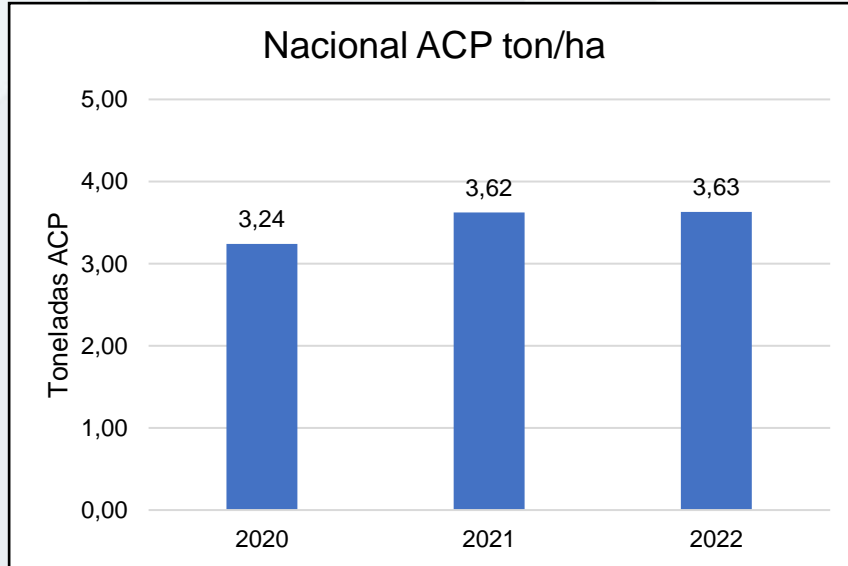




# Rendimiento promedio RFF – ACP Nacional vs Monterrey.



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023



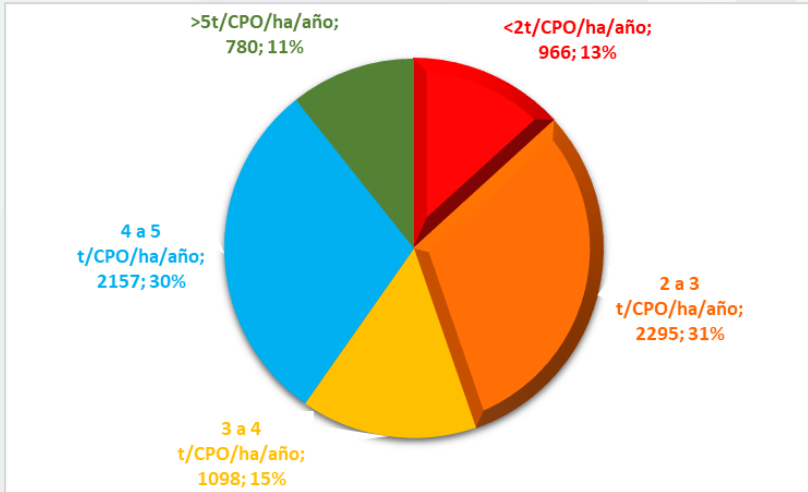


# Impacto en la productividad en aceite ACP ton/ha por rangos en has del 2020 al 2022

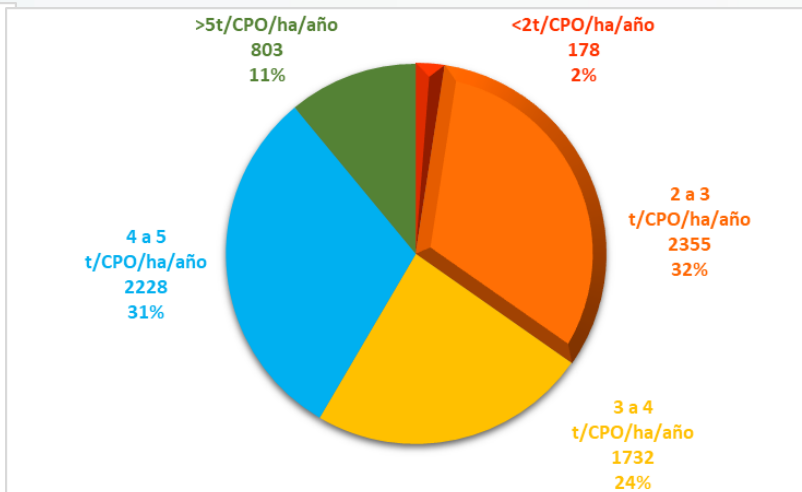


XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

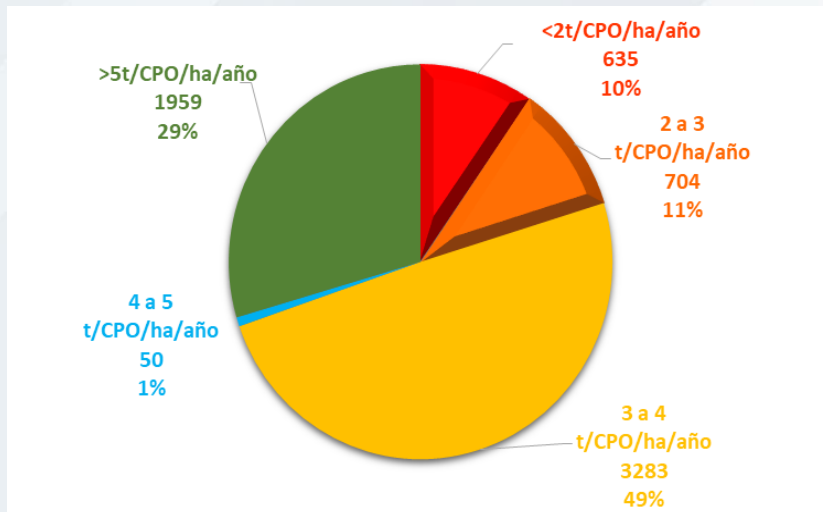
AÑO 2019



AÑO 2020



AÑO 2021



AÑO 2022

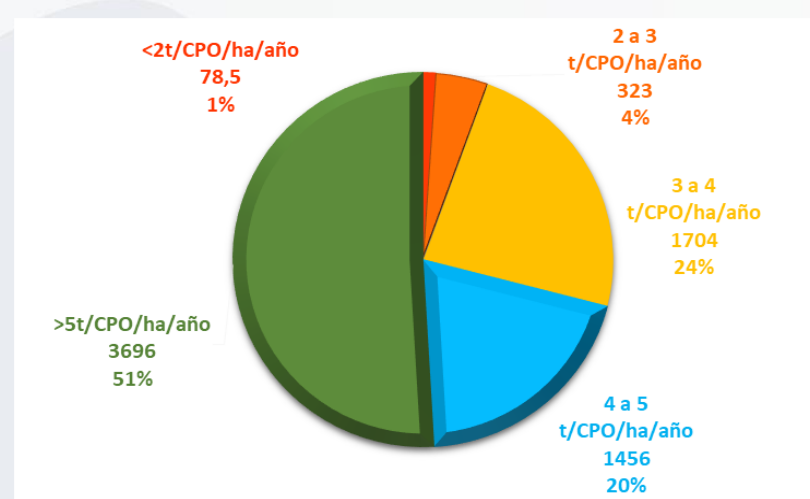






Foto: J. Lopez (2021)

# Estrategia de sostenibilidad del sector palmero



# Eje Ambiental y Social



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

2020

1 Estrategia



4

## Actividades

-Establecimiento Línea Base

2021

3 Estrategias



9

## Actividades

-Validación Línea Base  
-Selección Fincas Tipo  
-Planes de Acción  
-SGSST y Formalización Laboral

2022

10  
Estrategias



32

## Actividades

-Cierre de Brechas Principios de Sostenibilidad  
-Implementación acciones en Finca





# Ruta de trabajo



XVIII  
REUNIÓN TÉCNICA  
NACIONAL  
DE PALMA DE ACEITE  
2023

1

2

3

4



Prioridad 1	36	23%
Prioridad 2	47	31%
Prioridad 3	6	4%
Riesgo Cerrado	16	10%
Buena Práctica	49	32%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>



PLAN DE ACCIÓN PLAN AMBIENTAL / ZAPALMA S.A.S.								
Principio	Tema	Acción	Método de verificación	Estrategia	Estado	Observaciones	Nivel de riesgo (RS)	Prioridad
Consejería medio ambiente de la empresa promotorora encargada del sitio	Medio ambiente	Realizar un estudio de impacto ambiental en el lote de cultivo de palma.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
Consejería medio ambiente de la empresa promotorora encargada del sitio	Medio ambiente	Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1
		Realizar el estudio de impacto ambiental.	Medio ambiente	Medio ambiente	Alto	Se tiene estudio de impacto ambiental.	Medio	Prioridad 1

2 Indicadores Base

4 Planes de Acción

1 Diagnóstico

3 Selección Productores

**A** BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICADA E INTEGRAL, HOY EN DÍA, ES UN REQUERIMIENTO DE NUESTRA BASE DE SUMINISTRO

**B** LOS PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS ANUALES SON UN INSTRUMENTO ÚTIL DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

**C** LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS NOS HAN PERMITIDO ORGANIZAR NUESTRA ASISTENCIA TÉCNICA

**D** LOS MEDIOS DIGITALES MASIVOS SON UN CANAL ÚTIL Y EFICIENTE PARA LLEGAR A NUESTROS PRODUCTORES



**E** CON LA ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICADA SE HA LOGRADO INCREMENTAR EN UN 50% EL IBT EN LOS PROVEEDORES DEL NÚCLEO.

**F** La asistencia técnica sostenible ha permitido identificar y satisfacer necesidades de nuestros proveedores, garantizando la preservación de los recursos naturales y el bienestar de su población, al tiempo que se construye un futuro más próspero y respetuoso con el entorno.

**G** LA PRODUCTIVIDAD AUMENTÓ UN 29% CON RESPECTO AL 2019 EN LOS PREDIOS DE LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS DE EXTRACTORA MONTERREY, COMO RESULTADO DE LA ADOPCIÓN DE LAS MEJORES PRACTICAS ESTABLECIDAS EN LA ESTRATEGIA DE LOS POA.

**H** CON LA ASISTENCIA TÉCNICA PLANIFICADA EN EL NÚCLEO EXTRACTORA MONTERREY HA SIDO POSIBLE INCREMENTAR LAS TASAS DE EXTRACCIÓN DE PROVEEDORES EN 1,3% CON RESPECTO AL 2019.



# GRACIAS

